



福建工程学院

Fujian University of Technology

工商管理专业修读指南



互联网经贸学院

2019年06月

校训：真诚勤勇

（此校训从 1932 年确定的福建高工校训变化而来）

释义：

- 1、真：真实、真理、真心、认真、笃志求真
- 2、诚：诚实、诚恳、诚信、忠诚、诚实守信
- 3、勤：勤奋、勤俭、勤学、勤政、勤奋耐劳
- 4、勇：勇气、勇敢、勇于开拓、勇于创新

整个校训体现我校求真务实、学以致用、开拓创新的大学文化和校园风貌，师生员工在做人、做事、做学问过程中的科学态度和人文精神，体现了知行合一的实践准则以及对真、善、美的不懈追求。

目 录

福建工程学院本科学生学业管理规章制度要点.....	4
第一部分 福建工程学院鳝溪校区简介.....	5
第二部分 工商管理专业介绍.....	6
第三部分 工商管理专业培养方案.....	7
第四部分 工商管理专业培养方案解读.....	27
第五部分 工商管理专业主要课程简介.....	30
第六部分 工商管理专业四年八个学期的课程表.....	49
第七部分 工商管理专业参读书目推荐.....	55

福建工程学院本科学生学业管理规章制度要点

这是一个前所未有的，被变化加速的时代，你我刚好身在其中。蝴蝶如要在百花园里得到飞舞的自由与快乐，那首先得忍受与蛹决裂的痛苦。求知的韧性、良好的习惯以及远大的理想，正是青年一代与时代同步，拥抱时代之根本。愿各位新同学在新的起点，奋发学习，在变化中成长；胸怀理想，不畏艰难，勇敢地攀登人生成功的高峰！

一、课程修读有关规定

《福建工程学院本科学生学籍学历管理条例》规定，学生正常考试不合格，给予一次补考机会，补考仍不合格的，按规定需重新安排学习的，按本专业学分标准和重新学习的课程学分收取学费。**每门课程只能重新学习 3 次。**

二、学籍预警有关规定

《福建工程学院本科学生学籍学历管理条例》规定，经补考后大一年级学生累计不及格课程的学分达到 15 学分及以上者、大二及以上年级学生累计不及格课程的学分达到 25 学分及以上者，安排重点帮扶。**经重点帮扶，新增课程经补考后累计达到 25 学分及以上者予以退学。**

三、学士学位授予有关情规定

《福建工程学院普通本科毕业生学士学位授予工作细则》明确规定授予学士学位条件之一“在修业年限内取得毕业资格且平均学分绩点达 2.0 及以上。”**课程平均成绩在 70 分及以上才能获得授予学士学位资格。**

第一部分 福建工程学院鳔溪校区简介

福建工程学院鳔溪校区（国脉信息学院·互联网经贸学院）座落于福州市晋安区鳔溪，左倚鼓山，右靠鼓岭。目前校区在校生规模为 4000 多人，占地面积 20 多万m²。校区毕业生就业率、签约率位居学校前列。鳔溪校区教学规范，管理有序，设施完善，校园风景秀丽，空气清新，乃求学育人的佳地。

校区办学以福建工程学院为主，与国脉科技股份有限公司（高科技上市公司）合作举办，颁发福建工程学院毕业证书。近年来，福建工程学院实施校区一体化融合发展战略，大力加强师资队伍建设，持续改善校区校园面貌、办学条件和学习生活环境等。为应对互联网经济的快速发展，适应互联网与实体经济深度融合，积极创新谋发展，在鳔溪校区着力打造基于新经济背景下的互联网经贸类专业集群，由电子商务（运营管理方向、数据分析方向）、市场营销（数字营销方向）、国际经济与贸易（跨境电商方向）、金融工程（互联网金融方向、量化投资方向）、国际商务（国际会计方向、国际工程项目管理方向）、工商管理（国际企业管理方向）等专业构成。不断完善更新课程体系，人才培养过程注入浓厚的创新创业及互联网经济因子，建设一批互联网+经贸特色实验室及创新创业实习基地，满足互联网经贸类专业人才培养需要，努力将校区打造成为高水平国际化的商科教育园区和互联网经贸类人才培养基地。

第二部分 工商管理专业介绍

福建工程学院工商管理专业设立于 2002 年，是福建工程学院率先招收本科学生的七个专业之一。自开设以来，工商管理本科专业践行应用型管理人才的目标定位，重视学生专业基础知识和科学人文素养的培养，强化学生应用管理专业知识的实务能力。2009 版专业培养方案设立企业管理方向和人力资源管理方向，2014 版培养方案调整了专业结构，致力于培养以人力资源管理为中心的应用型管理人才。2018 年，根据福建工程学院鱗溪校区发展规划，工商管理专业在人才培养上进一步转型发展，以国际企业管理为主要方向，并融入创新创业、互联网经济管理的因子。

工商管理专业做为福建工程学院互联网经贸专业集群的支撑性专业，面向现代市场经济、中国全面开放新格局和经济国际化的需要，旨在培养系统掌握管理、经济、法律等基础理论，熟悉现代经济管理理论、工商企业管理理论、国际企业管理理论和实务，具有国际化视野和跨文化沟通能力，了解互联网经济与互联网企业运营，具备较强的创新精神、创业能力及团队合作意识，能运用定性定量方法分析、解决国际企业经营管理问题的应用型、复合型管理人才。学生毕业后可进入跨国公司、经贸企业、涉外企业、互联网企业、传统工商企业等行业和事业单位及政府部门，从事企业管理、项目管理、人力资源管理、营销管理、投资管理、创业创新管理等相关专业管理和综合管理工作。有志深造的学生还可以继续攻读管理类和经济类专业的硕士研究生。

截止目前，工商管理专业已连续招收了 17 届共 2100 余名本科生，其中 14 届毕业生走上工作岗位，毕业生人数达到 1600 人。历届毕业生从事的工作与企业经营管理有密切的关联度，涉及运营、行政、人事、业务等管理岗位，人才培养质量经受了社会、企业的检验。

第三部分 工商管理专业培养方案

工商管理（国际企业管理方向）

Business Administration (International Business Management)

专业本科人才培养方案

一、工商管理 120201K

二、招生对象：高中毕业生

二、修业年限：四年

四、授予学位：管理学学士

五、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济开放新格局，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论、工商企业管理理论、国际企业管理理论及管理方法，具有国际视野、本土情怀的应用型、复合型、创新型管理人才。毕业生对基于互联网新经济业态和企业运营有较深入的认识，具备较强的创新精神、创业能力、团队合作意识及跨文化沟通能力，能运用定性定量方法分析、解决国际企业管理问题，能在各种类型的跨国公司、经贸企业、涉外企业、互联网企业、事业单位与政府机构等部门从事管理运作或教学、科研等工作。

六、毕业要求

本专业毕业要求	分指标点
1、管理和人文知识：能够用管理学、经济学、数学和法学等专业基础知识以及国际企业管理等专业知识对复杂的企业管理问题进行分析，并解决国际企业经营管理的实际问题。	1.1 掌握数学基础知识，熟悉商务统计学、ACCESS 数据库等数据分析方法；
	1.2 掌握从事国际企业管理工作所需要的西方经济学、国际贸易、国际金融等经济和金融基础知识；
	1.3 系统掌握工商企业管理的基础知识，能够根据企业运营问题创造性地设计、实施管理方案或管理体系；

	1.4 掌握定性、定量分析复杂国际企业管理问题的工具和方法，具备从经济、社会和法律等角度分析国际企业问题的管理思维和分析能力；
2、管理问题分析： 能够系统运用数学、经济学、管理学与法学等专业基础知识以及国际企业管理等专业知识，分析和处理各类涉外经济经营活动的问题。	1.5 系统掌握国际企业经营管理的知识体系，能够对国际企业经营管理工作进行通盘考虑和综合分析；
3、设计实施解决方案： 能够运用工商管理专业知识完整表述企业管理方案及实施方案，能够策划满足国际企业经营要求的管理方法、流程及体系。	2.1 能运用国际企业管理知识、数学知识以及数据分析方法，分析复杂的国际市场环境及国际企业经营问题；
4、研究： 掌握文献检索、资料、数据查询的基本方法，以及国际企业管理的定性、定量分析方法，能够基于专	2.2 能运用经济学、管理学、法学及国际企业管理等专业基础知识和基本原理，分析复杂国际企业管理体系、经营规划及实施问题；
	2.3 能运用国际企业管理等专业知识对涉外经营管理活动的流程、方法及体系进行科学决策、实施与管理；
	3.1 掌握企业管理及国际企业管理的基本规律，熟悉国际惯例与规则，能够运用管理理论和工具，系统设计国际企业管理方案及运行体系；
	3.2 了解国际市场需求、行业竞争及各国法律政策等环境因素的变化，掌握国际环境分析和战略规划的知识方法，正确制定企业国际化经营规划方案；
	3.3 能够运用市场调查方法和经济分析方法，组织制定关于企业产品、市场开发的方案；
	3.4 能够运用国际企业管理知识制定计划和预算，使用合适的管理方法和工具，实现企业目标和经营资源之间的平衡；
	4.1 能够基于管理专业理论，针对国内国际经营环境变化，分析和解决管理新问题，提出可行的企业管理创新方案；

业知识与原理对复杂的国际企业运营问题提出可行的方案并进行实施。	4.2 能够了解管理改革、创新的程序和方法，正确分析假设条件和影响变量，开展管理创新研究；
	4.3 掌握文献检索、资料、数据查询办法，运用管理的定性、定量分析方法，分析和解释企业活动的的数据，获得合理有效结论；
5、使用现代工具： 掌握使用现代信息技术工具，掌握创新创业方法，熟悉互联网经济的各种新模式、新业态，掌握互联网企业的运营与管理方法。	5.1 能够选择与使用国际信息收集、分析、方案设计和评价决策等管理技术方法以及计算机、信息管理系统、纸质与电子文献等工具和资源，正确预测与模拟复杂的国际企业管理问题；
	5.2 掌握创新思维与方法，具备扎实的创业基础知识，比如创业项目管理、创业案例研究、风险投资管理、创业组织与团队管理等；充分熟悉互联网经济新模式，掌握互联网企业运营与管理技能；
6、国际企业与社会： 能够考虑社会、健康、安全、法律及文化等因素评价国际企业经营规划；了解企业管理新模式、新方法以及所带来的社会影响，理解企业家和企业管理者应承担的社会责任。	6.1 能够考虑社会、健康、安全、法律及文化等商业伦理因素评价国际企业经营项目的选择和实施方案，以及复杂管理问题的解决方案的可行性；
	6.2 了解国内国际企业管理新思想、新模式和新方法以及所带来的社会影响和经济影响；
	6.3 熟悉国际商法和国际惯例，理解国际企业和企业管理者应承担的社会责任；
7、环境和可持续发展： 能够了解环境保护、职业健康的国际企业伦理及惯例，正确评价国际化经营活动对全球环境、国际社会可持续发展的影响，重视环境保护和国际责任。	7.1 了解国际化经营项目和管理方案等对全球环境及国际社会的影响及相关国际企业伦理惯例；
	7.2 注重使用先进的生产技术，生产环保健康安全的产品；根据全球环境和社会可持续发展原则评价企业产品、技术和管理活动；

	7.3 掌握职业健康的国际规则及各国法规，管理方案及实施充分考虑相关的政策因素及风险；
8、职业规范：立足中国，具备国际化视野，具有良好的政治理论素养、人文素养和社会责任感，能够在国际化管理实践中理解并遵守职业道德和行为规范。	8.1 具有科学的世界观，践行社会主义核心价值观，树立马克思主义政治观；熟悉中国国情，具有较高的政治理论素养、人文艺术素养和建设中国特色社会主义事业的社会责任感；
	8.2 树立正确的人生观，具有高尚的道德品质；具有开拓进取精神和敬业精神，在国际企业管理实践中理解并遵守职业道德规范，具有国际化的视野和管理素养；
9、个人和团队：身心健康，具有团队合作精神，能够在国家企业的多元文化背景下承担个体、团队成员或负责人角色，共同达成工作目标。	9.1 具有团队合作精神，与国际化的团队成员协作共同达成工作目标；
	9.2 具有跨文化沟通能力，能够在多元文化下的管理团队中承担负责人角色，促进团队成员的沟通协调；或承担成员角色，完成个体工作；
10、沟通：能够通过撰写报告、陈述发言、撰写论文、答辩等方式准确表达专业见解，能与业界同行、相关专业人员及社会公众进行有效沟通与交流，具备良好的文字与口头表达能力。掌握一门外语，能够在跨文化背景下进行人际交流。	10.1 能够通过撰写报告、陈述发言、撰写论文、答辩等方式准确表达专业见解，具备良好的文字与口头表达能力，具有电子和多媒体交流的能力；
	10.2 正确理解国际企业管理与相关专业的关系，具有与业界同行、国际同行、相关专业人员及社会公众良好的沟通与交流能力；
	10.3 具备一定的国际化视野，了解国际企业管理惯例和规则；掌握外语的听、说、读、写能力，具备从事国际商务活动和跨文化条件下的交流与合作的能力；
11、国际企业项目管理：能够掌握、应用国际企业管理与经济决策方法对国际化经营业务及项目进行分析评	11.1 能够运用跨国公司经营管理知识、企业管理决策与项目管理方法对经营业务进行分析评价，并实施组织、管

价，提出合理的管理方案，并具有一定的组织、管理和领导能力。	理和领导； 11.2 具备对经营项目进行决策的定性、定量分析的知识方法，并运用国际经贸、互联网经济与互联网企业管理等知识对国际化项目进行决策，具备一定的创新创业项目的运营能力；
12、终身学习：正确认识自主学习和终身学习的重要性，具有追踪新知识的意识，具备适应工商管理学科及国际企业管理不断发展的能力。	12.1 能正确认识自主学习的重要性和追踪新知识的意识，培养创新意识和实事求是的科学态度，具有终身学习并适应国家企业管理理论与实践不断发展的意识； 12.2 具备了解和跟踪工商管理、国际企业管理理论与实践发展趋势的能力，具有终身学习和适应全球化背景下社会、经济和技术不断发展的能力。

七、主干学科

经济学、工商管理

八、核心课程

管理学、西方经济学、会计学、市场营销学、创业学、财务管理、人力资源管理、运营管理、商务统计学、国际贸易理论与实务、国际商法、跨文化沟通、跨国公司经营与管理、国际商务谈判、电子商务、公司战略管理、公司治理

九、主要实践性教学环节

企业认识实践、会计模拟训练、管理学案例实训、市场营销模拟实训、国际贸易实务课程实践、市场调研课程实践、创业计划设计、经营沙盘模拟实训、商务英语应用能力实训、人力资源管理实训、金融投资模拟实训、电商模拟实训（模块 I）、跨境电子商务实训（模块 I）、企业资源计划（ERP）实践（模块 II）、电子商务网站运营实训（模块 II）、企业管理综合实践、国际商务谈判模拟实训、毕业实践、毕业论文

十、主要专业实验

管理信息系统实验、商务统计实验

十一、课程与毕业要求关联矩阵（表一）

十二、教学安排

包含四部分：（1）教学总体安排表（表二）；（2）课程设置及各学期学时学分分配表（表三）；（3）各学期理论教学学时分配表（表四）；（4）毕业最低学分及理论教学与实践教学比例要求（表五）。

十三、辅修专业（学位）培养方案（表六）

十四、说明

积极鼓励开展学科竞赛、科技活动、创新设计竞赛、文艺活动、体育活动、社会实践等活动或参加雅思、托福或六级等考试，学生在有关竞赛中获奖或在公开刊物发表学术论文或雅思、托福或六级考试中取得高分均可计入全校公共选修课学分，具体办法按福建工程学院有关规定执行。

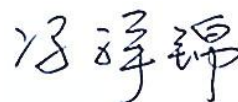
执笔人：



专业负责人：



院系教学工作委员会主任：



表一：课程与毕业要求关联矩阵

课程性质	课程代码	课程名称	毕业要求																																										
			1					2			3				4			5		6			7			8		9			10			11		12									
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2									
公共基础必修课	36110013	大学生心理健康教育																	√						√	√	√		√																
	36110012	思想道德修养与法律基础																		√		√				√	√	√																	
	36110021	中国近现代史纲要																								√				√															
	36110014	马克思主义基本原理概论					√															√				√	√													√					
	36110015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）														√										√	√													√					
	36110016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）														√										√	√													√					
	36110017	形势与政策（1）														√										√															√				
	36110018	形势与政策（2）														√										√															√				
	36110019	形势与政策（3）														√										√																√			
	36110020	形势与政策（4）														√										√																√			
	10110801	大学英语（1）	√																								√		√	√			√												
	10110802	大学英语（2）	√																								√		√	√			√												
	10111003	大学英语（3）	√																								√		√	√			√												
	10111004	大学英语（4）	√																								√		√	√			√												
13111048	高等数学（1）I	√			√		√						√			√																								√					
13111075	高等数学（2）II	√			√		√						√			√																								√					

续上表

课程性质	课程代码	课程名称	毕业要求																																		
			1					2			3				4			5		6			7			8		9		10			11		12		
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	
公共基础必修课程	13111079	线性代数 I	√			√		√					√																					√			
	13111081	概率论与数理统计 I	√			√		√					√																					√			
	32110001	体育 (1)																		√					√		√	√									
	32110002	体育 (2)																		√					√		√	√									
	32110003	体育 (3)																		√					√		√	√									
	32110004	体育 (4)																		√					√		√	√									
	19110558	Access 数据库 I	√													√	√																√				
33110003	军事理论																			√						√	√	√									
学科与专业基础必修课程	89110501	工商管理专业导论			√						√				√																					√	
	89110202	西方经济学		√		√			√											√											√						
	89110502	管理学			√				√					√	√											√										√	
	17112108	会计学			√	√							√			√																	√				
	89110102	创新思维与方法			√							√		√																				√			
	89110403	市场营销学			√			√				√												√									√				
	89110717	国际贸易理论与实务		√								√									√									√							
	17112156	财务管理			√	√							√				√																	√			
	10110711	英语口语 (1)																										√	√	√	√					√	
	10110707	英语口语 (2)																										√	√	√	√						√
	89110521	运营管理			√		√			√								√						√									√				
	89110506	组织行为学			√															√							√	√									
	89110328	国际金融		√						√				√																				√			
	89110307	商务统计学	√			√		√					√					√													√				√		

续上表

课程性质	课程代码	课程名称	毕业要求																																								
			1					2			3				4			5		6			7			8		9		10			11		12								
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2							
学科与专业基础必修课程	89110421	市场调研									√	√				√	√																		√			√					
	89110425	创业学			√							√						√																				√					
	89110520	创业案例研究														√		√									√														√		
	89110505	人力资源管理			√						√			√					√		√						√																
	18112012	管理信息系统			√			√	√								√	√																									
	89110507	公司治理					√		√		√					√					√		√	√																			
	89110105	博弈论与管理决策				√		√				√	√	√		√																							√	√			
	89110504	公司战略管理			√		√				√		√	√	√				√				√																√				
专业方向选修课程	89110519	企业公文写作																																				√		√			
	89110219	国际商法				√				√			√								√	√	√		√																		
	89110509	跨文化沟通																							√			√				√		√	√								
	89110218	剑桥商务英语(中级)																√			√					√		√	√	√												√	
	89110510	跨国公司经营与管理					√	√			√	√	√						√		√					√													√				
	89110511	跨国投资与并购					√	√							√					√				√															√	√			
	89110217	国际商务谈判									√							√	√		√							√	√			√		√		√							

续上表

课程性质	课程代码	课程名称	毕业要求																																		
			1					2			3				4			5		6			7			8		9			10			11		12	
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	
院系选修课	89110213	互联网经济学																		√	√												√	√	√		
	89110214	产业互联网				√														√	√		√										√				
	89110326	互联网金融与风险控制		√																√	√											√	√				
	89110415	新零售									√	√							√	√			√										√	√	√		
	89110716	跨境电子商务实务		√			√			√			√							√	√												√		√		
	89110115	电子商务			√									√				√	√		√			√									√		√		
	89110215	互联网商业模式			√															√	√												√		√		
	89110512	企业互联网战略			√		√								√					√	√			√									√		√		
	89110513	互联网品牌运营与管理			√					√		√	√							√												√	√				
	18112212	电商行业物流与供应链管理			√		√				√									√	√			√									√				
	89110414	大数据营销				√											√			√			√										√	√			
	89110514	企业资源计划				√							√					√						√									√				
	89110116	电子商务网站运营与管理									√								√	√													√		√		
	89110325	电子商务企业融资与资本战略		√			√							√						√												√	√				

表二：教学总体安排表

学 期	理论教育		集中实践性教学 (入学教育、军事训练、实习实训、课程设计、				运 动 会	机 动 周	学 期 周 数	备 注
	授课 周数	考试 周数	项目代码	项 目	周 数	学 分				
一	13	1	58120001 33120003	入学教育 Entrance Education 军事训练 Military Training	0.5 0.5	0.0 (1.0)	0.5	1	18	
二	15	1	89120501 17122030 89120502	企业认识实习 Cognition Practice of Enterprises 会计模拟训练 Accounting Simulated Training 管理学案例实训 Management Case Practice	0.5 1	0.5 1.0		0.5	19	
三	15.5	1	89120402 89120710	市场营销模拟实训 Marketing Simulation Training 国际贸易实务课程实践 Curriculum Practices of International Trade	1 1	1.0 1.0	0.5	1	20	
四	13.5	1	89120510 89120504	经营沙盘模拟实训 Management Sand Table Simulation Training 创业计划设计 Design for Business Plan	2 2	2.0 2.0		0.5	19	
五	13.5	1	89120416 89120204 89120505	市场调研课程实践 Curriculum Design for Market Survey 商务英语应用能力实训 Business English Practical Ability Training 人力资源管理实训 Human Resource Management Simulation Training	2 1	2.0 1.0	0.5	1	20	

续上表

六	14.5	1	89120312	金融投资模拟实训 Simulation Training of Financial Investment	1	1.0				
			89120102	电子商务模拟实训（模块 I） E-Commerce Simulation Training (Module I)	1	1.0				
			89120706	跨境电子商务实训（模块 I） Practices of Cross E-Commerce Training (Module I)	1	1.0		0.5	19	
			89120506	企业资源计划（ERP）实践 （模块 II） Practices of Enterprise Resources Planning (Module II)	1	1.0				
			89120109	电子商务网站运营实训 （模块 II） Practices of E-Commerce Website Operation (Module II)	1	1.0				
七	14.5	1	89120507	企业管理综合实践 Comprehensive Practice of Enterprise Management	2	2.0				
			89120203	国际商务谈判模拟实训 International Business Negotiation Simulation Training	1	1.0	0.5	1	20	
八			58120002	毕业教育 Graduation Education	0.5	0.0				
			89120508	毕业实践 Graduation Field Work	6	6.0		0.5	19	
			89120509	毕业论文 Graduation Thesis	12	12.0				
合计	99.5	7			39.5	36.5	2	6	154	
说明	《军事训练》单独计算学分。									

表三：课程设置及各学期学时学分分配表

1. 必修课

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时数				各学期授课周数、周学时								备注	
				总学时	其中				一	二	三	四	五	六	七		八
					授课	上机	实验	实践	13	15	15.5	13.5	13.5	14.5	14.5		
公共基础必修课	36110012	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Legal Basis	3.0	48	42		6	4									
	36110013	大学生心理健康教育 Mental Health Education	2.0	32	24		8	2									
	36110021	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	3.0	48	40		8	3									
	36110014	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principles of Marxism	3.0	48	42		6		3								
	36110015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics(1)	2.5	40	34		6			3							
	36110016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (2)	2.5	40	34		6				3						
	36110017	形势与政策 (1) Situation and Policies(1)	(0.5)	(8)	(8)			(2)									
	36110018	形势与政策 (2) Situation and Policies(2)	(0.5)	(8)	(8)				(2)								
	36110019	形势与政策 (3) Situation and Policies(3)	(0.5)	(8)	(8)					(2)							
	36110020	形势与政策 (4) Situation and Policies(4)	(0.5)	(8)	(8)						(2)						
	10110801	大学英语(1) College English (1)	3.0	48	48			4									
	10110802	大学英语(2) College English (2)	3.0	48	48				3								
	10111003	大学英语(3) College English (3)	3.0	48	32		16			2							
	10111004	大学英语(4) College English (4)	3.0	48	32		16				2						
	13111048	高等数学 (1) I Advanced Mathematics(1)I	4.5	72	72			6									
	13111075	高等数学 (2) Advanced Mathematics(2) II	4.5	72	72				5								
13111079	线性代数 I Linear Algebra I	2.5	40	40						3							

续上表

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时数				各学期授课周数、周学时								备注	
				总学时	其中				一	二	三	四	五	六	七		八
					授课	上机	实验	实践	13	15	15.5	13.5	13.5	14.5	14.5		
公共基础必修课	13111081	概率论与数理统计 I Probability Theory and Mathematical Statistics I	3.5	56	56						4						
	32110001	体育(1)Physical Education(1)	1.0	26	26			2									
	32110002	体育(2)Physical Education(2)	1.0	30	30			2									
	32110003	体育(3)Physical Education(3)	1.0	30	30				2								
	32110004	体育(4)Physical Education(4)	1.0	30	30					2							
	19110558	Access 数据库 I Access Database I	4.5	72	36	36				5							
	33110003	军事理论 Theory of Military	1.0	28	28				2								
	小 计			52.5	904	796	36		72	16	17	15	11	3			
学科与专业基础必修课	89110501	工商管理专业导论 Introduction to Management	1.0	16	16				2								
	89110202	西方经济学 Economics	3.0	48	48				4								
	89110102	创新思维与方法 Innovative Thinking and Methods	2.0	32	32				2								
	89110502	管理学 Principles of Management	2.5	40	40				3								
	17112108	会计学 Principles of Accounting	2.5	40	40				3								
	89110403	市场营销学 Marketing	2.5	40	40					3							
	89110717	国际贸易理论与实务 International Trade Theory and Practice	2.5	40	40					3							
	17112156	财务管理 Financial Management	2.5	40	40					3							
	10110711	英语口语 (1) Spoken English(1)	2.0	32	32					2							
	10110707	英语口语 (2) Spoken English(2)	2.0	32	32						2						
	89110425	创业学 Entrepreneurship	2.5	40	40						3						
	89110307	商务统计学 Business Statistics	2.5	40	34	6					3						
	89110521	运营管理 Operations Management	2.5	40	40						3						

续上表

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时数				各学期授课周数、周学时								备注	
				总学时	其中				一	二	三	四	五	六	七		八
					授课	上机	实验	实践	13	15	15.5	13.5	13.5	14.5	14.5		
学科与专业基础必修课	89110421	市场调研 Market Research	2.5	40	40							3					
	89110520	创业案例研究 Cases Study on Entrepreneurship	2.0	32	32							2					
	89110505	人力资源管理 Human Resources Management	2.5	40	40						3						
	89110506	组织行为学 Organizational Behavior	2.5	40	40								3				
	89110507	公司治理 Corporate Governance	2.0	32	32								2				
	18112012	管理信息系统 Management Information Systems	2.0	32	28	4								2			
	89110328	国际金融 International Finance	2.5	40	40									3			
	89110105	博弈论与管理决策 Game Theory & Managing Decision	2.5	40	40											3	
	89110504	公司战略管理 Corporate Strategic Management	2.5	40	40											3	
	必修课合计			51	816	806	10			6	8	11	11	8	10	6	
必修课合计			103.5	1720	1602	46			72	22	25	26	22	11	10	6	

注：1. “实践”栏带“（）”的为课外实践学时，没有括号的为实验、上机外的其他课内实践学时，下同。

2. 《形势与政策》单独计算学分，“（）”内学分或学时不必进行小计和合计。

2. 专业方向选修课

课程性质	专业方向	课程代码	课程名称	学分	学时数				各学期授课周数、周学时								备注		
					总学时	其中				一	二	三	四	五	六	七		八	
						授课	上机	实验	实践	13	15	15.5	13.5	13.5	14.5	14.5			
专业方向选修课	国际企业管理方向	89110519	企业公文写作 Business Writing	2.0	32	30			2					2					
		89110219	国际商法 International Commercial Law	2.5	40	40								3					
		89110218	剑桥商务英语（中级） Cambridge Business English Certificate(Vantage)	2.5	40	36				4					3				
		89110509	跨文化沟通 Cross-Cultural Communication	2.0	32	32											2		
		89110510	跨国公司经营与管理 Operation and Management of Transnational Corporation	2.5	40	38				2							3		
		89110511	跨国投资与并购 Transnational investment and merger	2.0	32	32												2	
		89110217	国际商务谈判 International Business Negotiation	2.5	40	40												3	
小 计				16	256	248			8					8	5	5			

注：本专业仅设置国际企业管理方向。

3. 院系选修课

课程属性	课程代码	课程名称	学 分	学 时 数				各学期授课周数、周学时								备 注		
				总 学 时	其 中				一	二	三	四	五	六	七		八	
					授 课	上 机	实 验	实 践	13	15	15.5	13.5	13.5	14.5	14.5			
院系 选 修 课	89110213	互联网经济学 Internet Economics	2.0	32	32							2						互联网 经济 模块
	89110214	产业互联网 Industrial Internet	2.0	32	32							2						
	89110326	互联网金融与风险控制 Internet Finance and Risk Control	2.0	32	32							2						
	89110415	新零售 New Retail	2.0	32	32							2						
	89110716	跨境电子商务实务 Practices of Cross E- Commerce	2.0	32	32								2					
	89110115	电子商务 E-Commerce	2.0	32	32								2					
	89110215	互联网商业模式 Internet Business Model	2.0	32	30				2							2		
	小 计			14	224	222							4	4	4	2		
	89110512	企业互联网战略 Enterprise Internet Strategy	2.0	32	32							2						互联网 企 业 运 营 与 管 理 模 块
	89110513	互联网品牌运营与管理 Internet Brand Operation and Management	2.0	32	32							2						
	18112212	电商行业物流与供应链管 理 Logistics and Supply Chain Management in E- Commerce Industry	2.0	32	32							2						
	89110414	大数据营销 Big Data Marketing	2.0	32	32							2						
	89110514	企业资源计划 (ERP) Enterprise Resources Planning	2.0	32	32								2					
	89110116	电子商务网站运营与管理 E-Commerce Website Operation and Management	2.0	32	32									2				
	89110325	电子商务企业融资与资本 战略 Financing and Capital Strategy of E- Commerce Enterprises	2.0	32	30				2							2		
小 计			14	224	222							4	4	4	2			

注：须修满至少 14 学分。

4. 全校性公共选修课：必须修满 10 学分。

表四：各学期理论教学学时分配表

项 目	各 学 期 学 时 分 配								小 计	
	一	二	三	四	五	六	七	八		
授 课 周 数	13	15	15.5	13.5	13.5	14.5	14.5			
理论 授课 学时	课 内 授课学时	252	354	332	362	316	274	182		2072
	上 机 学 时			36	6		4			46
	实 验 学 时									
	其他课内 实践学时	6	16	22	22	12	2	2		82
	总学时	258	370	390	390	328	280	184		2200
周 学 时	20	25	26	29	24	20	13			
说 明										

- 注：1. 有设置更多专业方向或五年制专业，或专业分方向学期与上表不同的应调整表格格式。
2. “授课周数”不包含集中性实践环节、机动周、考试周等。
3. 理论授课学时包括公共基础必修课、学科与专业基础必修课、专业技能选修课和院系选修课。
4. 周学时=总学时 / 授课周数，取整数填写。

表五：毕业最低学分及理论教学与实践教学比例要求

类别	课程性质	总学分	总学时	课内授 课学时	上机 学时	实验 学时	其他课内 实践学时	课外实践 学 时	学时百分比	
必 修	公共基础必修课	52.5	904	796	36		72	8	38.31	72.88
	学科与专业基础必修课	51	816	806	10				34.57	
选 修 课	专业方向选修课	16	256	248			8		10.85	27.12
	院系选修课	14	224	222			2		9.49	
	全校性公共选修课	10	160	160					6.78	
小 计		143.5	2360	2232	46		82	8	100%	
集中实践性教学环节		36.5	39.5周							
合 计		180								
实践环节学分占总学分百分比		25%								

注：实践环节学分百分比计算公式为：
$$\left[\frac{\text{（上机学时+实验学时+其他课内实践学时）} / 16 + \text{集中实践性教学学分}}{\text{总学分}} \right] \times 100\%$$

表六：辅修工商管理专业（学位）培养方案

序号	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	开课学期	备注
1	必修 理论课	89110202	西方经济学 Economics	3.0	48	1	★
2		89110502	管理学 Principles of Management	2.5	40	2	★
3		17112108	会计学 Principles of Accounting	2.5	40	2	★
4		89110403	市场营销学 Marketing	2.5	40	3	★
5		89110717	国际贸易理论与实务 International Trade Theory and Practice	2.5	40	3	★
6		89110521	运营管理 Operations Management	2.5	40	4	★
7		89110218	剑桥商务英语（中级） Cambridge Business English Certificate (Vantage)	2.5	40	5	★
8		89110505	人力资源管理 Human Resources Management	2.5	40	5	★
9		89110219	国际商法 International Commercial Law	2.5	40	5	★
10		89110510	跨国公司经营与管理 Operation and Management of Transnational Corporation	2.5	40	6	★
11		89110504	公司战略管理 Corporate Strategic Management	2.5	40	7	★
12	选修 理论课	89110102	创新思维与方法 Innovative Thinking and Methods	2.0	32	2	至少 选修 12学 分
14		89110425	创业学 Entrepreneurship	2.5	40	4	
15		89110307	商务统计学 Business Statistics	2.5	40	4	
16		89110519	企业公文写作 Business Writing	2.0	32	5	
17		89110507	公司治理 Corporate Governance	2.0	32	5	
18		89110421	市场调研 Market Research	2.5	40	5	
19		89110328	国际金融 International Finance	2.0	32	6	
20		89110509	跨文化沟通 Cross-Cultural Communication	2.0	32	6	
21		89110511	跨国投资与并购 Transnational investment and merger	2.0	32	7	
22		89110217	国际商务谈判 International Business Negotiation	2.5	40	7	
理论课小计				50	800		

续上表

序号	课程性质	课程代码	实践教学环节名称	学分	周数	开课学期	备注
23		89120504	创业计划设计 Design of Business Plan	2.0	2	4	
24		89120203	国际商务谈判模拟实训 International Business Negotiation Simulation Training	1.0	1	7	
25		89120509	毕业论文 Graduation Thesis	12	12	8	
实践教学必修环节小计				15	15		

注：1.专业核心课程在备注栏标注“★”。

2.学分要求按《福建工程学院本科生学籍学历管理条例》（闽工院教〔2017〕42号）执行。

第四部分 工商管理专业培养方案解读

一、工商管理专业的培养方案构成

本专业培养方案主要包括学制与授予学位、培养目标、核心课程、课程设置与教学安排、最低毕业学分要求等。

（一）学制与授予学位

基本修业年限为 4 年。

本专业的学生在符合学位授予条件后可以获得管理学学士学位。

（二）培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济开放新格局，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论、工商企业管理理论、国际企业管理理论及管理方法，具有国际视野、本土情怀的应用型、复合型、创新型管理人才。

毕业生对基于互联网新经济业态和企业运营有较深入的认识，具备较强的创新创业能力、团队合作意识及跨文化沟通能力，能运用定性定量方法分析、解决国际企业管理问题，能在各种类型的跨国公司、经贸企业、涉外企业、互联网企业、事业单位与政府机构等部门从事管理、教学或科研等工作。

（三）核心课程

管理学、西方经济学、会计学、市场营销学、创业学、财务管理、人力资源管理、运营管理、商务统计学、国际贸易理论与实务、

国际商法、跨文化沟通、跨国公司经营与管理、国际商务谈判、电子商务、公司战略管理、公司治理

（四）课程设置与教学安排

本专业学生应接受教育的课程分成理论课程（包括公共基础必修课、学科与专业基础必修课、专业方向选修课、院系选修课、全校性公共选修课）、集中性实践环节（包括毕业实践与毕业论文）两大模块。

理论课程模块含必修课程和选修课程两类。必修课程共 103.5 学分，分为公共基础必修课 52.5 学分、学科与专业基础必修课 51 学分。这之后，进一步学习专业方向选修课 16 学分，并院系选修课模块中选修 14 个学分，并修满 10 学分的全校性公共选修课。理论课程 1 学分对应 16 节课程学习。

集中性实践环节模块是为训练和培养学生的管理实践能力、对专业的认知、分析思考与创新创业能力而开设的实训与实践教学课程，共 36.5 学分。实践课程 1 学分对应 1 周教学安排。

（五）毕业学分要求

最低应修满 180 学分, 其中:

1. 公共基础必修课，需修满 52.5 学分；
2. 学科与专业基础必修课，需修满 51 学分；
3. 专业方向选修课，需修满 16 学分；
4. 院系选修课，需至少修满 14 学分；

5. 全校性公共选修课，需至少修满 10 学分；
6. 集中性实践环节，需修满 36.5 学分。

二、培养方案的特点

（一）充分体现福建工程学院鳝溪校区高水平国际化的商科教育园区的定位，工商管理专业立足于培养企业国际化发展需要的应用型管理人才，开设跨国公司经营与管理、跨国投资、跨文化沟通、商务英语等专业课程，重点培养学生国际化思维意识、跨文化沟通能力与国际企业管理能力。

（二）凸显鳝溪校区作为互联网经贸类人才培养基地的定位，课程设置结合互联网经济时代的特点与需求，知识涵盖管理工作岗位需求的经济、管理、互联网和电子商务等领域，突出互联网基础知识模块与应用模块，如在院系选修课模块中增设互联网经济模块和互联网企业运营与管理模块，落实信息化时代管理人才培养的要求，培养适合时代发展需求的新商科人才。

（三）课程体系融入创新创业的因子，使创新创业教育从课后业余变成学业主流，培养学生的创新创业管理意识与能力。本专业培养方案纳入包括创新思维与方法、创业案例研究、创业学等理论课程和创业计划设计等实践课程。

第五部分 工商管理专业主要课程简介

课程名称：管理学

英文名称：Principles of Management

学时/学分：40/2.5

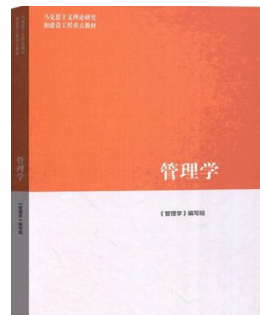
开课学期：2

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：无

选用教材：

管理学（马工程教材），《管理学》编写组，高等教育出版社，2019



主要参考书：

管理学，刘秋华，高等教育出版社，2016

管理学原理（英文版第9版），罗宾斯，中国人民大学出版社，2016

管理学原理，余凯，清华大学出版社，2016

管理学，邢以群，浙江大学出版社，2013（3）

管理学，周三多，高等教育出版社，2014（4）

课程性质和目的：

管理学是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的课程。作为管理类课程的基础理论课程，通过教学，让学生了解管理学的性质、任务及其研究对象，全面了解管理学理论的体系、结构；掌握管理学的基本概念、基本职能和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想；开拓学生知识视野和国际视野，培养学生管理素质能力。

主要内容：

管理的概念，管理者的概念和特点，管理学的几个特性，管理理论的产生与发展；决策的内涵、程序与方法；计划的概念、特征和类型、作用、步骤，目标与目标管理的原理和方法；组织结构设计的主要内容、步骤，主要组织结构的特点、优缺点和适用范围；领导的概念和特征，主要的领导理论；激励的有关理论、方法和手段；沟通的过程、障碍及改善方法；控制方法的类型、过程步骤；管理创新和技术创新的主要内容。

课程名称：西方经济学

英文名称：Economics

学时/学分：48/3.0

开课学期：1

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：经济数学（或高等数学）

选用教材：



西方经济学（上册、下册）（马克思主义理论研究和建设工程重点教材），
《西方经济学》编写组，高等教育出版社、人民出版社，2018.1；

主要参考书：

西方经济学，高鸿业，中国人民大学出版社，2018.01；

经济学原理，格里高利·曼昆（美），北京大学出版社，2015.05；

经济学，保罗·萨缪尔森（美）等，商务印书馆，2014.06；

课程性质和目的：

经济与管理类专业学生必须掌握的学科与专业基础必修课，目的是通过本课程的教学，使学生具备经济学基础理论与方法，具备基本的经济学素养，为专业学习奠定良好的基础。通过本课程的教学，使学生能掌握经济学基本概念、基本原理、基本经济学分析方法及其简单运用。

主要内容：

供需理论、消费者选择理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、市场失灵与微观经济政策、国民收入核算理论、产品市场的均衡、产品市场与货币市场的均衡、失业与通货膨胀理论、价格水平及衡量、宏观经济政策等。

课程名称：会计学

英文名称：Principles of Accounting

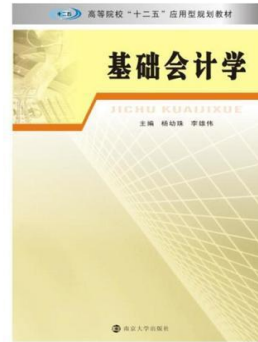
学时/学分：40/2.5

开课学期：2

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：经济学

选用教材：



基础会计学，杨幼珠等主编，南京大学出版社，2015.3

主要参考书：

基础会计，陈国辉，东北财经大学出版社，2017.；

会计学，陆正飞等，北京大学出版社，2016.7；

新编会计学原理—基础会计（第18版），李海波等，立信会计出版社，2017.1；

基础会计（第5版），张捷，中国人民大学出版社，2018.2

课程性质和目的：

课程是阐明会计学基本原理的课程。目的是介绍会计学的基本理论、基本方法和基本技能，明确会计工作的基本内容，熟练掌握和运用各种会计核算方法，包括设置会计科目与账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记跨级账簿、财产清查和编制会计报表等培养学生从事会计工作应具备的基本知识和技能。使学生学会运用会计的基本方法处理和分析一般的管理问题，为进一步学习后续课程奠定初步的专业基本知识基础。

主要内容：

会计要素与会计等式、会计科目与会计账户、复式记账、企业经济业务的核算、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报告、会计核算组织程序等。

课程名称：市场营销学

英文名称：Marketing

学时/学分：40/2.5

开课学期：3

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：经济学、经济数学、管理学等

选用教材：

市场营销学（第2版），洪秀华，大连：东北财经大学出版社，2018.7

主要参考书：

市场营销原理(第15版). 菲利普·科特勒. 格致出版社. 2016. 8

新媒体营销概论. 秋叶, 刘勇编著. 人民邮电出版社. 2017. 1

市场营销学:案例与实践. 卡尔·麦克丹尼尔, 小查尔斯·W·兰姆, 小约瑟夫·F. 海尔, 时启亮. 上海人民出版社. 2010. 10

课程性质和目的：

市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学和数学理论之上的应用科学，它是为培养适应市场经济发展需要的、高级应用型的专业人才服务的。提供专业核心知识，其研究对象是以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动过程及其规律性。它提供了一整套关于经营销售适合消费的产品之行之有效的概念、技术和实践。在全面系统教学的基础上注重帮助学生掌握市场营销基本理论、基本知识、基本方法。

主要内容：

市场营销学概述、市场营销环境、市场购买行为分析、组织市场与购买行为分析、目标市场营销、市场营销竞争战略、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略。



课程名称：创业学

英文名称：Entrepreneurship

学时/学分：4 0/2.5

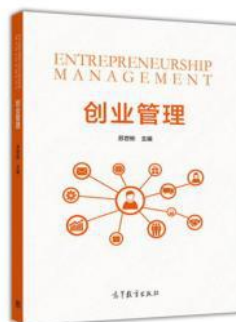
开课学期：4

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：管理学、市场营销学

选用教材：

创业管理，苏世彬，高等教育出版社，2015.8



主要参考书：

大学生创业教育，焦雨梅，航空工业出版社，2013.1

创业管理，罗伯特·J·卡尔文，中国财政经济出版社，2003

成功企业家的9大素质，[美]马丁·J·格伦德，中信出版社，2004.1

创业管理，李时椿，清华大学出版社，2008

课程性质和目的：

结合我校办学定位与专业特色，通过创业教育使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识、具备必要的创业能力、树立科学的创业观。让学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生旺盛的创新精神和强烈的事业心，培育学生创业意识和创业基本素质、基本技能，提高学生的社会责任感、创新精神和适应社会能力，促进学生的全面发展。

主要内容：

创业认知、大学生创业准备、创业流程与创业优惠政策、创业机会的寻找与选择、商业模式及设计、创业团队组建与创业融资、创业计划书撰写指南、创业企业法律准备、大学生创业实践案例等。

课程名称：国际贸易理论与实务

英文名称：International Trade Theory and Practice

学时/学分：40 /2.5

开课学期：3

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：西方经济学、市场营销学、基础会计、国际商法

选用教材：

国际贸易理论与实务，盛洪昌编著，上海财经大学出版社，2011

主要参考书：

国际贸易，保罗·克鲁格曼著，中国人民大学出版社，2016

国际贸易实务，夏冰、刘士祥主编，对外经贸大学出版社，2015

国际贸易实务仿真模拟实验教程，徐燕编，浙江大学出版社，2016

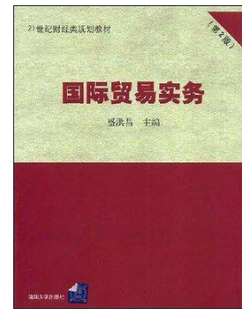
国际贸易——理论、实务、案例、实训，胡德华等主编，高等教育出版社，2015

课程性质和目的：

通过本课程的学习，使学生对国际贸易的相关理论及实务操作的重要环节有个系统的认识，能够一定程度上认识和分析国际经济贸易现象和问题，并初步掌握国际贸易实务操作的基础知识和基本要求。课程分为理论和实务两部分。学生通过理论部分的学习，弄清国际贸易产生发展的基本理论，掌握国际贸易主要政策与措施，了解国际经贸变化发展趋势；实务方面，要求学生掌握国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则，注重培养学生树立职业道德、协作精神和创新能力，基本的业务技能，能较熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续，规范缮制各种业务单证。

主要内容：

国际贸易理论；国际贸易政策及措施；WTO 与国际贸易；国际货物的名称、品质、数量、包装；国际贸易术语；国际货物运输；国际货物运输保险；国际贸易结算；商品检验、索赔、不可抗力和仲裁；国际贸易磋商与合同的签订；进出口合同的履行等内容。



课程名称：财务管理

英文名称：Financial Management

学时/学分：40/2.5

开课学期：3

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：经济学、管理学、基础会计。

选用教材：

财务管理学, 荆新等, 中国人民大学出版社, 2017

主要参考书：

财务管理, 中国注册会计师协会, 中国财政经济出版社, 2018

财务管理基础, 理查德·A·布雷利等, 中国人民大学出版社, 2014

财务管理, 王积田、温薇, 人民邮电出版社, 2015

财务管理理论与实务, 杜俊娟, 人民邮电出版社, 2015

课程性质和目的：

通过学习, 学生要了解掌握必要的企业财务管理基础知识体系, 掌握财务管理的计算方法及其在管理中的应用。本课程的任务是向学生介绍如何在商业环境中运用财务管理的相关理论和财务分析工具及方法进行涉及企业投资、融资、资金营运、股利分配、企业重组与购并等方面的判断、分析及决策。

主要内容：

财务管理的内容、环境和目标; 财务管理的资金时间价值原理、风险衡量原理; 财务预算、财务控制和报表分析等方法; 公司筹资、投资和收益分配基本内容等。



课程名称：商务统计学

英文名称：Business Statistics

学时/学分：40/2.5

开课学期：4

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：高等数学、经济学、概率论

选用教材：

商务与经济统计学（精编版第5版），托马斯·威廉斯，丹尼斯·斯威尼，戴维·安德森著，张建华，王健译，中国人民大学出版社，2014；



主要参考书：

统计学（第七版），贾俊平，中国人民大学出版社，2018

现代应用统计学：大数据分析基础，王建军，宋香荣，机械工业出版社，2016

课程性质和目的：

本课程是研究在商务与经济活动中科学进行数据收集、整理和分析的方法论学科。目的在于培养学生管理定量分析的基本技能，培养学生应用统计方法分析问题和解决问题的实际能力，以适应电子商务实践中各类问题的实证研究、科学决策和管理的需要。使学生能系统地掌握统计学的基本原理、基本思想和基本方法，培养学生运用统计知识用于商务与经济活动中，解决实际问题的能力，既为进一步学习电子商务中定量分析课程打好基础，也提供分析电子商务问题的有效手段。

主要内容：

描述统计（统计数据的搜集与整理、常用方法、数据分布特征的描述）、推断统计（概率与概率分布、几种常用的概率分布、抽样与抽样估计、假设检验、方差分析）、经济管理中常用的一些统计方法（相关与回归分析、时间序列分析、因子与聚类分析、指数）等。

课程名称：人力资源管理

英文名称：Human Resources Management

学时/学分：40/2.5

开课学期：5

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：经济学、管理学等

选用教材：

人力资源管理概论（第四版），董克用，叶向峰，中国人民大学出版社，2015

主要参考书：

人力资源管理，桂昭明，华中科技大学出版社，2008

人力资源管理教程，夏光，机械工业出版社，2005

人力资源管理（第2版），颜爱民，北京大学出版社，2011

人力资源管理：理论、实务与艺术，李长江，北京大学出版社，2011

课程性质和目的：

本课程是工商管理专业的学科与专业基础必修课，学习开发和管理人力资源的知识。目的在于学习人力资源管理的相关知识，培养学生在员工需求规划、招聘测评、激励考核等方面的工作能力，为后续学习和工作提供知识与方法基础。使学生了解并掌握人力资源管理领域的基本概念、基本原理，掌握人力资源管理流程中的工作分析、招募甄选、绩效考核、职业生涯管理、薪酬管理等具体的操作环节；提高学生分析和解决人力资源管理实际问题的能力。

主要内容：

人力资源管理概念、职位分析、人力资源规划、人力资源的获取与再配置、绩效管理、薪酬设计和薪酬管理、人力资源培训与开发等。



课程名称：运营管理

英文名称：Operations Management

学时/学分：40/2.5

开课学期：4

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：统计学、管理学、会计学

选用教材：

生产与运作管理(第三版)，张群，机械工业出版社，2014



主要参考书：

生产与运作管理(第三版)，陈荣秋, 马士华，高等教育出版社，2011

现代生产与运作管理，陈志祥，中山大学出版社，2009

生产与运作管理，冯根尧，重庆大学出版社，2011

项目管理，周跃进等，机械工业出版社，2010

生产与运作管理（第二版），陈福军，中国人民大学出版社，2012

生产与运作管理实务，潘艾华，阮喜珍，武汉大学出版社，2009

课程性质和目的：

本课程讲解运营管理与生产管理的理论知识，包括运营管理的概念、框架、工具和技术，学生能够判断公司(组织)的现况、确定其挑战和机会，制定动态的、有独特竞争优势的运营管理计划。学习企业运营管理的知识和能力，达到完善工商管理专业学生的知识结构，提高学生从事企业管理工作的综合能力。

主要内容：

运营管理的基本概念、生产系统设施的选址与布置、流水生产线的组织、工作系统设计方法概述、作业研究的基本技术、企业流程再造、生产与运营计划、企业资源计划、项目管理、精益生产、敏捷制造、大规模定制等。运营系统的设计、运营系统的运行与控制的程序、工具及常用方法，现代运营管理的最新发展趋势以及新型的运营方法等知识。

课程名称：国际商法

英文名称：International Commercial Law

学时/学分：32/2.0

开课学期：5

课程类型：专业方向选修课

先修课程：国际贸易、国际贸易实务

选用教材：



国际商法（第8版）（国际商务经典译丛），理查德·谢弗等著，中国人民大学出版社，2018

主要参考书：

国际商法(英文版·原书第6版)，[美]雷·奥古斯特(Ray August) 唐·迈耶(Don Mayer) 迈克尔·比克斯比 Michael Bix 等著，机械工业出版社，2018

新编国际商法（第五版），曹祖平著，中国人民大学出版社，2018

最新国际商法英文案例选编，徐贲倩主编，对外经贸大学出版社，2015

海商法（第四版），司玉琢主编，法律出版社，2018

课程性质和目的：

本课程是专业方向选修课，介绍国际商法的基本理论和知识，旨在培养和提高学生从事国际商事活动法律实务的操作能力，从而进一步培养学生运用国际商法理论知识分析有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠纷的能力。通过本课程学习，使学生具备基本的国际商法基本知识，掌握运用国际商法理论、知识分析和处理国际商事活动中的法律实务能力。

主要内容：

国际商法的概念和范围、西方国家两个主要法律体系、商事组织法、商事代理法、商事合同法、国际货物买卖法、产品责任法、关于产品责任法律适用的国际公约、工业产权与国际技术贸易法、国际海上、铁路、航空货物运输法、海上保险法、国际贸易支付法律制度、国际商事争议的解决等知识。

课程名称：跨文化沟通

英文名称：Cross-Cultural Communication

学时/学分：32/2

开课学期：6

课程类型：专业方向选修课

先修课程：管理学

选用教材：



跨文化沟通（第4版），（美）比默、瓦尔纳，东北财经大学出版社，2011

主要参考书：

跨文化商务沟通，靳娟，首都经济贸易大学出版社，2010

管理沟通，孙健敏、徐世勇，清华大学出版社，2006

管理沟通教学案例，康青，中国人民大学出版社，2007

课程性质和目的：

本课程是工商管理专业的专业方向必修课，学习国际化背景下的跨文化沟通理论知识和方法。学生在了解跨文化管理沟通理论知识的基础上，掌握跨文化管理沟通的基本策略，熟悉常用的沟通形式，掌握跨文化沟通的基本知识和能力；形成国际化视野，在国际化环境下成功表达、倾听、沟通的礼仪与素养。

主要内容：

跨文化沟通的概念，跨文化间不同沟通模式，跨文化口头沟通技能、跨文化书面沟通技能，跨文化沟通的障碍及对应策略，团队建设中的沟通问题，影响沟通的基本因素，文化会议沟通，危机管理与沟通等知识。

课程名称：跨国公司经营与管理

英文名称：Operation and Management of Transnational Corporation

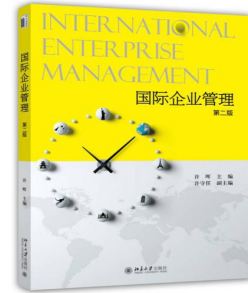
学时/学分：40/2.5

开课学期：6

课程类型：专业方向选修课

先修课程：管理学、市场营销学等

选用教材：



国际企业管理(第二版), 许晖, 北京大学出版社, 2015

主要参考书：

跨国公司管理, 冯雷鸣、范征 . 北京大学出版社, 2011

跨文化管理, 郑兴山. 中国人民大学出版社, 2010

课程性质和目的：

本课程是工商管理专业的专业方向选修课, 学习跨国公司经营与管理研究的对象和内容, 掌握跨国管理的基本理论和基本方法; 掌握跨国公司经营与管理的计划、组织、领导和控制四项职能的基本内容和相关理论。了解跨国公司经营与管理的特点和趋势, 形成国际化视野和思维, 初步具备国际化管理和职业发展的基本素质。

主要内容：

跨国公司经营与管理研究的对象和内容; 跨国管理的基本概念和原理方法; 跨国公司经营管理的计划、组织、领导和控制等职能的相关理论知识。具体包括国际企业与国际企业管理、国际企业经营环境、国际企业战略与风险管理、国际企业组织架构、国际企业营销管理、国际企业财务管理、国际企业运营管理、国际企业跨文化管理、国际企业发展新趋势、国际企业的企业伦理。

课程名称：国际商务谈判

英文名称：International Business Negotiation

学时/学分：40/2.5

开课学期：7

课程类型：专业方向选修课

先修课程：College English, International Trade Practice

选用教材：

国际商务谈判（第 2 版）英文版，突然. 复旦大学出版社，2015

主要参考书：

国际商务谈判(英文版)（原书第 6 版）》，罗伊 J. 列维奇，机械工业出版社，2017

国际商务谈判:原理与实务，巴里·莫德, 中国人民大学出版社，2016

国际商务谈判:理论、案例分析与实践(第四版)》，白远，中国人民大学出版社，2015

国际商务谈判（第 5 版），刘园，首都经济贸易大学出版社，2018

课程性质和目的：

The world we are living in is full of conflicts. Business Negotiation is one of the major approaches to settling the conflicts. Appropriate negotiation skills are a powerful tool in the business world. The purpose of this course is to explain the basic techniques and methods of international businessnegotiation, along with the strategies and tactics of various countries, so that the students will set a firm foundation for future business work.

主要内容：

An Overview of International Business Negotiation , Game Principles of International Business Negotiation , Preparation for International Business Negotiation, Opening of International Business Negotiation、 Bargaining Process, Negotiation Strategies and Tactics, Ways of Breaking an Impasse in Negotiation, Language Skills in International Business Negotiation, The Formation of Contracts, Psychological Qualities and Creativity of the Negotiator, Etiquette in International Business Negotiation, International BusinessNegotiation Styles 。



课程名称：电子商务

英文名称：E-Commerce

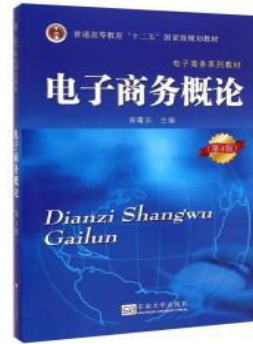
学时/学分：32/2

开课学期：6

课程类型：院系选修课

先修课程：管理学、计算机基础

选用教材：



电子商务概论第4版，周曙东，东南大学出版社，2015

主要参考书：

电子商务教程，孙燕军等，高等教育出版社，2008

电子商务概论，覃征等，高等教育出版社，2006

电子商务导论，黄晓涛，清华大学出版社，2005

电子商务概论，宋文官，清华大学出版社，2018

课程性质和目的：

本课程是工商管理专业的一门院系选修课，通过本课程的学习，使学生从总体上对电子商务基础知识、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后进一步学习相关电子商务课程打下良好的基础。

主要内容：

电子商务的概念、功能与特点，电子商务的发展，电子商务运作体系，网络技术基础，物联网，电子商务安全，电子支付与互联网金融，网络营销常用方法与策略，物流信息管理等。

课程名称： 公司战略管理

英文名称： Corporate Strategic Management

学时/学分： 40/2.5

开课学期： 7

课程类型： 学科与专业基础必修课

先修课程： 管理学、西方经济学、市场营销学等

选用教材：

《企业战略管理——理论与案例（第4版）》，杨锡怀，北京：高等教育出版社，2016

主要参考书：

《战略管理概念与案例》，弗雷德·R.戴维，清华大学出版社，2010

《企业战略管理》，蓝海林，中国人民大学出版社，2015

《企业战略管理（21世纪工商管理系列教材）》，陈志军，张雷，中国人民大学出版社，2016

《竞争战略》，[美]迈克尔·波特 著，陈丽芳译，中信出版社，2014

《战略管理》，（美）杰梅沃特（Ghemawat,P）等著；何润宇译，北京大学出版社，2009

课程性质和目的：

本课程是工商管理专业的学科与专业基础必修课，介绍战略管理的主要理论及方法。目的在于学习战略管理的发展过程及理论观点，对战略分析、设计选择及实施等知识及方法进行讲解，使学生战略管理知识有总体的认识。培养沟通协调、组织领导、分析表达等方面的管理素质，同时引导学生磨练作为一个管理者应具备的全局谋划的领导素质。

主要内容：

战略管理的主要学派观点，企业战略环境分析，总体战略及竞争战略理论，战略分析、战略评价选择与实施控制等知识，战略管理思想体系，各种战略分析工具和战略选择模型，价值链、核心竞争力、竞争优势、蓝海战略等知识。



课程名称：组织行为学

英文名称：Organizational Behavior

学时/学分：40/2 .5

开课学期：6

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：管理学

选用教材：

组织行为学（第四版），陈国海，清华大学出版社，2013



主要参考书：

组织行为学，王里，北京大学出版社，2012.7

组织行为学，斯蒂芬·罗宾斯，孙健敏、李原译，中国人民大学出版社，2012

组织行为学（第四版），关培兰，中国人民大学出版社，2015

组织行为学（第11版），（美）鲁森斯，王垒 姚翔 童佳瑾译，人民邮电出版社，2009

课程性质和目的：

组织行为学是工商管理专业的一门学科与专业基础必修课，是研究组织中个体的心理活动、行为规律、团体行为、组织行为等问题的一门科学。目的在于讲授个体心理、需求、动机、行为，以及团体行为、领导激励等方面的理论知识。学生学习人性理论、个性行为、态度行为、群体行为、人际沟通、人际关系及领导激励等方面的基础理论，并初步掌握行为分析、心理测评等方面工具方法。

主要内容：

组织行为学的基本知识、基本原理和研究方法，个体心理、群体行为和领导行为，行为分析、心理测评、沟通激励，个体需求、行为；群体沟通、人际关系、领导行为等理论知识。

课程名称：公司治理

英文名称：Corporate Governance

学时/学分：32/2

开课学期：6

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：管理学、财务管理

选用教材：

公司治理学（第3版），李维安，高等教育出版社，2016

主要参考书：

李维安，公司治理，南开大学出版社，2010

梁能等，公司治理结构：中国的实践与美国的经验，中国人民大学出版社，2010

沈乐平，公司治理学（第二版），东北财经大学出版社，2015

课程性质和目的：

本课程是工商管理专业的一门学科与专业必修课，系统阐述公司治理的理论基础、职能作用及其发展变化的客观规律。目的在于学习公司治理基本理论知识，全面了解和熟悉公司治理体系、主要机制，对公司治理理论知识有一个总体的认识，将公司治理理论灵活的运用在对实际企业案例的分析中，形成整体管理设计及顶层设计的思维素质。

主要内容：

公司治理的基本概念、理论框架；股东权益、董事会模式、独立董事、公司高管激励约束机制等问题。企业集团治理机制、跨国公司的治理问题及网络治理，内部人控制问题，以及公司治理原则与评价等知识。



课程名称：国际金融

英文名称：International Finance

学时/学分： 32/2.0

开课学期： 6

课程类型： 学科与专业基础必修课

先修课程： 西方经济学、国际贸易学

选用教材：

国际金融学（第4版），姜波克 杨长江，高等教育出版社，2014年



主要参考书：

国际金融学，郭晓立，北京工业大学出版社，2015；

国际金融（双语），姚迪克，复旦大学出版社，2012；

国际金融学（第二版），陈信华，格致出版社，2015；

国际金融学（第2版），奚君羊，上海财经大学出版社，2013

课程性质和目的：

本课程是经济与管理类专业学生的一门学科与专业基础必修课。通过本课程的教学，使学生了解国际收支项目的构成、含义和相互关系的基础之上，着重掌握国际收支平衡表的编制原则和国际收支帐户与各宏观经济变量之间的内在联系，并能借助国际收支平衡表来发现问题、分析问题和解决问题。

主要内容：

开放经济下的国民收入账户、开放经济下的国际金融活动、汇率决定理论、汇率与国际收支的关系：国际收支说、汇率的弹性价格货币分析法、汇率的粘性价格货币分析法、开放经济下的政策目标与工具、蒙代尔-弗莱明模型、开放经济下的汇率政策、直接管制政策、政策的国际协调、国际协调的制度安排：国际货币体系等知识。

第六部分 工商管理专业四年八个学期的课程表

工商管理专业学制四年，共分为 8 个学期，每个学期的课程安排表如下：

第 1 学年第 1 学期

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	思想道德修养与法律基础	公共基础必修课	3.0	48	4	马克思主义学院	
2	形势与政策(1)	公共基础必修课	0.5	8	2	马克思主义学院	
3	大学英语(1)	公共基础必修课	3.0	48	4	人文学院	
4	高等数学(1) I	公共基础必修课	4.5	72	6	数理学院	
5	体育(1)	公共基础必修课	1.0	26	2	体育教研部	
6	工商管理专业导论	学科与专业基础必修课	1.0	16	2	互联网经贸学院	
7	西方经济学	学科与专业基础必修课	3.0	48	3	互联网经贸学院	
8	入学教育	集中实践性教学	0	0.5 周		学工处	
9	军事训练	集中实践性教学	1.0	2 周		武装保卫处	

第 1 学年第 2 学期

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	大学生心理健康教育	公共基础必修课	2.0	32	2	马克思主义学院	
2	中国近现代史纲要	公共基础必修课	3.0	48	2	马克思主义学院	
3	形势与政策(2)	公共基础必修课	(0.5)	8	(2)	马克思主义学院	
4	大学英语(2)	公共基础必修课	3.0	48	3	人文学院	
5	高等数学(2) II	公共基础必修课	4.5	72	5	数理学院	
6	体育(2)	公共基础必修课	1.0	30	2	体育教研部	
7	军事理论	公共基础必修课	1.0	28	2	武装保卫部	
8	创新思维与方法	学科与专业基础必修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	
9	管理学	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
10	会计学	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	管理学院	
11	企业认识实习	集中性实践	0.5	0.5周		互联网经贸学院	
12	会计模拟训练	集中性实践	1.0	1.0周		管理学院	
13	管理学案例实训	集中性实践	1.0	1.0周		互联网经贸学院	

第 2 学年第 3 学期

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	马克思主义基本原理概论	公共基础必修课	3.0	48	3	马克思主义学院	
2	形势与政策(3)	公共基础必修课	(0.5)	8	(2)	马克思主义学院	
3	大学英语(3)	公共基础必修课	3.0	48	2	人文学院	
4	线性代数 I	公共基础必修课	2.5	40	3	数理学院	
5	体育(3)	公共基础必修课	1.0	30	2	体育教研部	
6	Access 数据库 I	公共基础必修课	4.5	72	5	信息科学与工程学院	以计算机等级考试成绩为准
7	市场营销学		2.5	40	3	互联网经贸学院	
8	国际贸易理论与实务		2.5	40	3	互联网经贸学院	
9	财务管理		2.5	40	3	管理学院	
10	英语口语(1)		2.0	32	2	人文学院	
11	市场营销模拟实训	集中性实践	1.0	1.0 周		互联网经贸学院	
12	国际贸易实务课程实践	集中性实践	1.0	1.0 周		互联网经贸学院	

第 2 学年第 4 学期

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	公共基础必修课	2.5	40	3	马克思主义学院	
2	形势与政策(4)	公共基础必修课	(0.5)	8	(2)	马克思主义学院	
3	大学英语(4)	公共基础必修课	3.0	48	2	人文学院	
4	概率论与数理统计 I	公共基础必修课	3.5	56	4	数理学院	
5	体育(4)	公共基础必修课	1.0	30	2	体育教研部	
6	英语口语(2)	学科与专业基础必修课	2.0	32	2	人文学院	
7	创业学	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
8	商务统计学	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
9	运营管理	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
10	互联网经济学	院系选修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	模块 I
11	产业互联网	院系选修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	模块 I
12	企业互联网战略	院系选修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	模块 II
13	互联网品牌运营与管理	院系选修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	模块 II
14	经营沙盘模拟实训	集中性实践	2.0	2 周		互联网经贸学院	
15	创业计划设计	集中性实践	2.0	2 周		互联网经贸学院	

第3学年第5学期

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	公共基础必修课	2.5	40	3	马克思主义学院	
2	市场调研	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
3	创业案例研究	学科与专业基础必修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	
4	人力资源管理	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
5	企业公文写作	专业方向选修课	2.0	32	2	人文学院	
6	国际商法	专业方向选修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
7	剑桥商务英语(中级)	专业方向选修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
8	互联网金融与风险控制	院系选修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	模块 I
9	新零售	院系选修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	模块 I
10	电商行业物流与供应链管理	院系选修课	2.0	32	2	交运学院	模块 II
11	大数据营销	院系选修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	模块 II
12	市场调研课程实践	集中性实践	2.0	2周		互联网经贸学院	
13	商务英语应用能力实训	集中性实践	1.0	1周		互联网经贸学院	
14	人力资源管理实训	集中性实践	1.0	1周		互联网经贸学院	

第3学年第6学期

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	组织行为学	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
2	公司治理	学科与专业基础必修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	
3	管理信息系统	学科与专业基础必修课	2.0	32	2	交运学院	
4	国际金融	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
5	跨文化沟通	专业方向选修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	
6	跨国公司经营与管理	专业方向选修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
7	跨境电子商务实务	学科与专业基础必修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	模块 I
8	电子商务	院系选修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	模块 I
9	企业资源计划(ERP)	院系选修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	模块 II
10	电子商务网站运营与管理	院系选修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	模块 II
11	金融投资模拟实训	集中性实践	1.0	1周		互联网经贸学院	
12	企业资源计划(ERP)实践	集中性实践	1.0	1周		互联网经贸学院	模块 II
13	电子商务模拟实训	集中性实践	1.0	1周		互联网经贸学院	模块 I
14	跨境电子商务实训	集中性实践	1.0	1周		互联网经贸学院	模块 I
	电子商务网站运营实训	集中性实践	1.0	1周		互联网经贸学院	模块 II

第 4 学年第 7 学期

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	博弈论与管理决策	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
2	公司战略管理	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
3	跨国投资与并购	专业方向选修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	
4	国际商务谈判	专业方向选修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
5	互联网商业模式	院系选修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	模块 I
6	电子商务企业融资与资本战略	院系选修课	2.0	32		互联网经贸学院	模块 II
7	企业管理综合实践	集中性实践	2.0	2 周		互联网经贸学院	
8	国际商务谈判模拟实训	集中性实践	1.0	1 周		互联网经贸学院	

第 4 学年第 8 学期

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	毕业教育	集中性实践	0	0.5		互联网经贸学院	
2	毕业实践	集中性实践	6.0	6.0		互联网经贸学院	
3	毕业论文	集中性实践	12.0	12.0		互联网经贸学院	

注：1. 课程表仅供参考，具体安排见教学系统中各学期课程表。

第七部分 工商管理专业参读书目推荐

- [1] (美) 德鲁克. 卓有成效的管理者, 机械工业出版社, 2009.
- [2] 蒋巍巍. 向上管理, 人民邮电出版社, 2015.
- [3] (美) 史蒂芬·柯维. 高效能人士的第八个习惯, 中国青年出版社, 2005.
- [4] 艾利·高德拉特, 杰夫·科克斯. 目标, 电子工业出版社, 2006.
- [5] (瑞典) Staffan Noteberg. 番茄工作法图解, 人民邮电出版社, 2011.
- [6] (美) 巴巴拉·明托. 金字塔原理, 民主与建设出版社, 2002.
- [7] (美) Fred Luthans, Carolyn, Youssef-Morgan, Bruce Avolio. 心理资本 (第二版), 中国轻工业出版社, 2019.
- [8] (日) 坂井丰贵. 合适, 后浪出版公司·江西人民出版社, 2016.
- [9] (美) 菲利普·科特勒, 凯文·莱恩·凯勒. 营销管理, 上海人民出版社, 2006.
- [10] 亨利·明茨伯格, 布鲁斯·阿尔斯特兰德, 约瑟夫·兰佩尔. 战略历程, 机械工业出版社, 2012.
- [11] 彼得·圣吉. 第五项修炼, 中信出版社, 2009.
- [12] 方三文. 您厉害, 您赚得多, 中信出版社, 2017
- [13] (美) 杰克·韦尔奇, 苏茜·韦尔奇. 赢, 中信出版社, 2005.
- [14] 王昶. 战略管理, 清华大学出版社, 2010.
- [15] 李·艾柯卡. 艾柯卡自传, 中信出版社, 2007.
- [16] (英) 亚当·斯密. 国富论, 中央编译出版社, 2010.
- [17] (美) 谢丽尔·桑德伯格. 向前一步, 中信出版社 2013.
- [18] 陈钊. 信息与激励经济学, 格致出版社, 2010.

- [19] (美) 德鲁克. 21 世纪的管理挑战, 机械工业出版社, 2006.
- [20] 陈雨露, 杨栋. 世界是部金融史, 江西教育出版社, 2016.
- [21] 陈志武. 24 堂财富课, 当代中国出版社, 2009.
- [22] (美) 古斯塔夫斯·迈尔斯. 美国豪门巨富史, 上海财经大学出版社, 2010.
- [23] 拉斯·特维德 . 逃不开的经济周期, 中信出版社, 2012.
- [24] (美) 弗雷德里克·温斯洛·泰罗. 科学管理原理, 机械工业出版社, 2014.
- [25] (美) 切斯特·巴纳德. 经理人员的职能, 电子工业出版社, 2016.
- [26] (法) 亨利·法约尔. 工业管理和一般管理, 机械工业出版社 , 2013.
- [27] (美) 彼得·德鲁克. 管理: 任务、责任、实践, 华夏出版社, 2008.
- [28] (美) 克尔·波特. 竞争战略, 华夏出版社, 2005.
- [29] (美) 沃伦·本尼斯. 领导者: 成功谋略, 九州图书出版社, 1999.
- [30] (美) 彼得·圣吉 . 第五项修炼, 中信出版社, 2018.
- [31] (美) 詹姆斯·柯林斯 . 基业长青, 中信出版社, 2009.
- [32] 陈春花. 管理的常识: 让管理发挥绩效的 8 个基本概念(修订版), 机械工业出版社, 2016.
- [33] 陈春花. 经营的本质 (修订版), 机械工业出版社, 2016.
- [34] 陈春花, 赵海然 . 共生: 未来企业组织进化路径, 中信出版社 , 2018.

[35]陈春花. 激活个体：互联时代的组织管理新范式，机械工业出版社，2016.