



福建工程学院
Fujian University of Technology

物流管理专业修读指南



互联网经贸学院

2019 年 6 月

校训：真诚勤勇

（此校训从 1932 年确定的福建高工校训变化而来）

释义：

- 1、真：真实、真理、真心、认真、笃志求真
- 2、诚：诚实、诚恳、诚信、忠诚、诚实守信
- 3、勤：勤奋、勤俭、勤学、勤政、勤奋耐劳
- 4、勇：勇气、勇敢、勇于开拓、勇于创新

整个校训体现我校求真务实、学以致用、开拓创新的大学文化和校园风貌，师生员工在做人、做事、做学问过程中的科学态度和人文精神，体现了知行合一的实践准则以及对真、善、美的不懈追求。

目 录

福建工程学院本科学生学业管理制度要点	4
第一部分 福建工程学院鳝溪校区简介	5
第二部分 物流管理专业介绍	6
第三部分 物流管理专业培养方案	7
第四部分 物流管理专业培养方案解读	27
第五部分 物流管理专业主要课程简介	28
第六部分 物流管理专业在校四年八个学期的课程表	36
第七部分 物流管理专业参读书目推荐	44

福建工程学院本科学生学业管理规章制度要点

蝴蝶如要在百花园里得到飞舞的欢乐，那首先得忍受与蛹决裂的痛苦。愿各位新同学在新的起点，抵制不良学风，带着理想，奋发学习，勇敢前往通向成功的大道上！

一、课程修读有关规定

《福建工程学院本科学生学籍学历管理条例》规定，学生正常考试不合格，给予一次补考机会，补考仍不合格的，按规定需重新安排学习的，按本专业学分标准和重新学习的课程学分收取学费。每门课程只能重新学习3次。

二、学籍预警有关规定

《福建工程学院本科学生学籍学历管理条例》规定，经补考后大一年级学生累计不及格课程的学分达到15学分及以上者、大二及以上年级学生累计不及格课程的学分达到25学分及以上者，安排重点帮扶。经重点帮扶，新增课程经补考后累计达到25学分及以上者予以退学。

三、学士学位授予有关情规定

《福建工程学院普通本科毕业生学士学位授予工作细则》明确规定授予学士学位条件之一“在修业年限内取得毕业资格且平均学分绩点达2.0及以上。”课程平均成绩在70分及以上才能获得授予学士学位资格。

第一部分 福建工程学院鳝溪校区简介

福建工程学院鳝溪校区（国脉信息学院·互联网经贸学院）座落于福州市晋安区鳝溪，左倚鼓山，右靠鼓岭。目前校区在校生规模为4000多人，占地面积20多万m²。校区毕业生就业率、签约率位居学校前列。校园风景秀丽，空气清新，设施完善，管理有序，教学规范，乃求学育人佳地。

校区办学以福建工程学院为主，与国脉科技股份有限公司（高科技上市公司）合作举办，颁发福建工程学院毕业证书。近年来，福建工程学院实施校区一体化融合发展战略，大力加强师资队伍建设，持续改善校区校园面貌、办学条件和学习生活环境等。为应对互联网经济的快速发展，适应互联网与实体经济深度融合，积极创新谋发展，在鳝溪校区着力打造基于新经济背景下的互联网经贸类专业集群，由电子商务（运营管理方向）、电子商务（数据分析方向）、市场营销（数字营销方向）、国际经济与贸易（跨境电商方向）、金融工程（互联网金融方向）、金融工程（量化投资方向）、物流管理（国际会计方向）、物流管理（国际工程项目管理方向）、工商管理（国际企业管理方向）等专业构成。不断完善更新课程体系，人才培养过程注入浓厚的创新创业及互联网经济因子，建设一批互联网+经贸特色实验室及创新创业实习基地，满足互联网经贸类专业人才培养需要，努力将校区打造成为高水平国际化的商科教育园区和互联网经贸类人才培养基地。

第二部分 物流管理专业介绍

物流管理专业，本科阶段专业，学制四年。旨在培养具有扎实的管理、信息和经济理论基础、较高的英语水平、物流信息技术应用能力和创新创业素质，系统掌握现代物流与供应链管理的基本理论与方法，具备现代物流规划、设计及运营管理等方面的实务运作能力，能够在物流与供应链领域从事决策与经营管理的高级应用型人才。学生毕业后能在物流、制造、商贸、电商及政府部门等从事物流与供应链方案设计与实施、国际物流与商务管理、采购与供应链管理、物流系统规划与分析、物流信息系统设计等工作。

主要学习课程有物流学、微观/宏观经济学、流通概论、商品学概论、管理学原理、供应链管理、运筹学、统计学、物流与供应链金融、物流系统分析与设计、物流技术与装备、智慧物流、物流大数据与人工智能、冷链物流管理、国际贸易与跨境电商、现代快递服务科学等。

第三部分 物流管理专业培养方案

物流管理（商贸物流方向） Logistics Management (Trade and Commerce Logistics) 专业本科人才培养方案

一、物流管理 120601

二、招生对象：高中毕业生

三、修业年限：四年

四、授予学位：管理学学士

五、培养目标

本专业培养具有正确的世界观、人生观、价值观和良好政治思想道德品质，能够适应现代物流发展需要，具有系统的管理学、经济学基础理论，掌握现代物流与供应链系统分析、设计、运营、管理的基本理论、方法和基础，熟悉企业生产经营活动中的物流运作，熟悉互联网经济与互联网企业运营与管理，具有较强的创新思维与创业能力的复合型、应用型高级物流管理人才。学生毕业后能在物流企业、连锁零售或制造企业、物流咨询机构、物流行业协会、政府部门等胜任商贸物流、供应链设计与管理、物流系统优化及运营管理和物流信息化等方面工作。

六、毕业要求

本专业毕业要求	分指标点
1. 物流管理知识：能够将物流管理基础知识、财务会计知识、金融工程与互联网金融专业知识用于解决互联网背景下的物流管理具体问题。	1.1 掌握物流管理、物流工程、采购管理的基础知识；
	1.2 掌握会计学、财务报表分析、公司金融等财务会计基础知识；
	1.3 掌握经济统计基础知识，熟悉统计学、计量经济学、SPSS 软件等数据分析方法及计算工具；

2. 问题分析：能够应用物流管理基础知识、财务会计知识、金融工程与互联网金融专业知识，分析和处理互联网物流管理业务活动中的问题。	2.1 能运用物流管理基础知识以及物流工程分析方法，分析互联网物流管理问题；
	2.2 能运用物流管理知识、物流工程与互联网金融专业知识，分析复杂的互联网物流管理问题；
3. 设计/开发解决方案：能够检索、分析相关文献与数据，提出针对互联网物流管理问题的解决方案，满足互联网物流管理活动的各个环节要求。	3.1 能运用文献、标准或者规则等对复杂互联网物流管理问题进行分析并获得解决问题的方案和方法；
	3.2 能根据专业知识及分析方法的分析结论，提出解决互联网物流管理问题的一揽子方案。
4. 研究：掌握文献检索、资料、数据查询的基本方法，以及互联网物流管理的定性、定量分析方法和实务操作的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。	4.1 掌握文献检索、资料、数据查询基本办法；
	4.2 掌握互联网物流管理的定性、定量以及实务操作基本方法。
5. 掌握创新创业方法，熟悉互联网经济的各种新模式、新业态，掌握互联网企业的运营与管理方法。	5.1 掌握创新思维与方法，具备扎实的创业基础知识，比如创业心理学、创业项目管理、创业案例研究、风险投资管理、创业组织与团队管理等；
	5.2 适应互联网经济时代要求，充分熟悉互联网经济各种新模式、新业态，如互联网金融、跨境电商、数字营销等，掌握互联网企业运营与管理技能。
6. 物流管理与社会：能够评价互联网物流管理解决方案对社会的影响，并理解应承担的责任。	6.1 正确评价互联网物流管理方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响；
	6.2 熟悉互联网物流管理相关法规与政策，理解互联网物流管理活动中应承担的责任。
7. 环境和可持续发展：熟悉并理解互联网物流管理问题，能够理解和评价互联网金融实践对环境、社会可持续发展的影响。	7.1 熟悉并理解互联网物流领域的道德问题，理解其中的道德困境，并寻求合理解决方案；
	7.2 理解和评价互联网物流实践对环境、社会可持续发展的影响。
8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在互联网物流实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。	8.1 了解中国国情，具有人文社会科学素养和社会责任感；
	8.2 能够在互联网物流实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9. 思想政治和德育方面要求、个人和团队：具有科学的世界观和正确的人生观，践行社会主义核心价值观，树立马克思主义政治观，具有团队合作精神和能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，共同达成工作目标。	具有科学的世界观和正确的人生观，践行社会主义核心价值观，树立马克思主义政治观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，愿为国家富强、民族振兴服务；为人诚实、正直，具有高尚的道德品质；具有较高的政治理论素养和良好的人文、艺术和审美修养；具有严谨求实的科学态度和开拓进取精神；崇尚和尊重劳动，具有良好的职业道德和敬业精神。
	9.2 具有团队合作精神和能够在多学科组成的团队中承担负责人角色，促进团队成员的沟通协调；或承担成员角色，完成个体工作。
10. 沟通：能够通过撰写报告、方案、陈述发言、答辩等方式准确表达专业见解，能与业界同行、相关专业人员及社会公众进行有效沟通与交流，具有良好的文字与口头表达能力，熟练掌握一门外语，能在跨文化背景下进行沟通与交流。	10.1 能够通过撰写报告、方案、陈述发言、答辩等方式准确而有效地表达专业见解，具有良好的文字与口头表达能力；
	10.2 能够正确理解物流管理专业与其他相关专业之间的关系，具有与业界同行、相关专业人员及社会公众良好的沟通与交流能力；
	10.3 具有一定国际视野，掌握外语听、说、读、写能力，能够在跨文化背景下进行沟通与交流。
11. 物流管理项目管理：理解并掌握物流管理与互联网采购管理原理与决策方法，并具有一定的组织、管理和领导能力。	11.1 能够运用互联网物流管理知识、物流工程专业知识等进行组织、管理和领导；
	11.2 具备对互联网物流管理问题进行分析的基本技能，提出合理的经济决策方法。
12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	12.1 能正确认识自主学习的重要性和追踪知识的意识，具有终身学习并适应互联网物流管理新发展的意识；
	12.2 具备了解和跟踪互联网物流发展趋势的能力，具有终身学习和适应社会和技术发展的能力。

七、主干学科：

管理学、经济学、工商管理

八、核心课程

西方经济学、管理学、流通概论、物流学、运筹学、商品学概论、供应链管理、仓储管理、国际贸易与跨境电商、商业智能原理与应用、物流与供应链金融、零售管理、

物流系统分析与设计、新零售、创新思维与方法、互联网+智能物流。

九、主要实践性教学环节

物流管理模拟实验、物流信息系统模拟实验、供应链管理模拟实验、商贸物流模拟实验、物流系统分析与设计、SPSS统计软件实训、创业计划设计、毕业实践、毕业论文等。

十、专业实验、实训条件

自动化立体仓库、供应链沙盘，物流系统仿真软件。

十一、课程与毕业要求关联矩阵（表一）

十二、教学安排

包含四部分：（1）教学总体安排表（表二）；（2）课程设置及各学期学时学分配表（表三）；（3）各学期理论教学学时分配表（表四）；（4）毕业最低学分及理论教学与实践教学比例要求（表五）。

十三、辅修专业（学位）培养方案（表六）

十四、说明

积极鼓励开展学科竞赛、科技活动、创新设计竞赛、文艺活动、体育活动、社会实践等活动或参加雅思、托福或六级等考试，学生在有关竞赛中获奖或在公开刊物发表学术论文或雅思、托福或六级考试中取得高分均可计入全校公共选修课学分，具体办法按福建工程学院有关规定执行

执笔人：李斌

专业负责人：李斌

院系教学工作委员会主任：冯泽锦

表一：课程与毕业要求关联矩阵

课程性质	课程代码	课程名称	毕业要求																									
			1			2		3		4		5		6		7		8		9		10			11		12	
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
公共基础必修课	36110012	思想道德修养与法律基础														√		√		√								
	36110013	大学生心理健康教育																		√								
	36110021	中国近现代史纲要																√										
	36110014	马克思主义基本原理概论																√										
	36110015~36110016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																√										
	36110017	形势与政策																√										
	10110801	大学英语											√														√	
	13111049	高等数学（1）II	√				√																					
	13111075	高等数学（2）II	√				√																					
	13111079	线性代数 I	√				√																					
	13111081	概率论与数理统计 I	√				√																					
	19110558	Access 数据库 I	√				√				√																	

续上表

课程性质	课程代码	课程名称	毕业要求																									
			1			2		3		4		5		6		7		8		9		10			11		12	
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
公共基础必修课	32110001	体育																		√	√							
	33110003	军事理论															√											
学科与专业基础必修课	18112207	物流管理专业导论	√																								√	
	89110102	创新思维与方法									√																√	
	89110418	创业学	√								√								√								√	
	89110520	创业案例研究									√																	
	89110202	西方经济学	√			√																						
	89110502	管理学	√			√																						
	17112108	会计学	√			√					√								√									
	18112175	流通概论			√		√																					
	18112076	物流学			√		√																					
	89110333	运筹学	√			√																						
	89110402	商品学概论						√	√	√																		
89110307	商务统计学		√			√																		√				

续上表

课程性质	课程代码	课程名称	毕业要求																													
			1			2		3		4		5		6		7		8		9		10			11		12					
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2				
学科与专业基础必修课	18112230	物流信息系统		√			√																					√				
	18112128	供应链管理		√			√																									
	18112232	仓储管理	√							√																						
	18112229	物流与供应链金融																														
	18112227	互联网+智能物流	√							√																						
	18112233	物流系统分析与设计									√	√	√																			
专业方向选修课	89110403	市场营销学			√																											
	18112185	商业智能原理与应用			√		√			√			√		√					√							√					√
	89110718	国际贸易与跨境电商			√		√								√		√											√				
	89110419	零售管理			√		√								√													√				
	18112187	现代快递服务科学			√		√																				√					
	18112103	物流采购学			√		√																									
	18112064	商贸物流案例分析		√			√																									

课程性质	课程代码	课程名称	毕业要求																										
			1			2		3		4		5		6		7		8		9		10			11		12		
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	
院系 选修 课	89110213	互联网经济学											√												√	√			
	89110214	产业互联网											√													√	√		
	89110326	互联网金融与风险控制											√													√	√		
	89110415	新零售											√													√	√		
	89110716	跨境电子商务实务											√													√	√		
	89110115	电子商务											√													√	√		
	89110215	互联网商业模式											√													√	√		
	89110512	企业互联网战略											√													√	√		
	89110513	互联网品牌运营与管理											√													√	√		
	18112212	电商行业物流与供应链管理											√													√	√		
	89110414	大数据营销											√													√	√		
	89110514	企业资源计划(ERP)											√													√	√		
	89110116	电子商务网站运营与管理											√													√	√		
89110325	电子商务企业融资与资本战略											√													√	√			

表二：教学总体安排表（四年制）

学 期	理论教育		集中实践性教学 (入学教育、军事训练、实习实训、课程设计、毕业设计 / 毕业论文、毕业教育等)				运 动 会	机 动 周	学 期 周 数	备 注
	授 课 周 数	考 试 周 数	项 目 代 码	项 目	周 数	学 分				
一	13	1	58120001 33120003	入学教育 Entrance Education 军事训练 Physical Training	0.5 2	0 (1.0)	0.5	1	18	
二	16	1	17122030 18122081	会计模拟训练 Accounting Simulated Training 物流企业认识实习 Cognition Practice of Logistics Enterprise	1.0 0.5	1.0 0.5		0.5	19	
三	15.5	1	18122040 89120410	物流管理模拟实验 Logistics management simulation experiment 市场营销课程实践 Marketing Practice	1.0 1.0	1.0 1.0	0.5	1	20	
四	13.5	1	89120303 89120403 18122085	SPSS 统计软件实训 SPSS Program training 创业计划设计 Design for Business Plan 物流信息系统模拟实验 Logistics information system simulation	1.0 2.0 1.0	1.0 2.0 1.0		0.5	19	

五	15	1.5	18122011	供应链管理模拟实验 Supply chain management simulation experiment	1.0	1.0	0.5	1	20	
			18122089	商贸物流模拟实验 commercial logistics simulation experiment	1.0	1.0				

续上表

学 期	理论教育		集中实践性教学 (入学教育、军事训练、实习实训、课程设计、毕业设计 / 毕业论文、毕业教育等)				运 动 会	机 动 周	学 期 周 数	备 注
	授 课 周 数	考 试 周 数	项 目 代 码	项 目	周 数	学 分				
六	14	1.5	89120102	电子商务模拟实训（模块 I）	1.0	1.0		0.5	19	
			89120706	E-Commerce Simulation Training (Module I)	1.0	1.0				
			89120506	跨境电子商务实训（模块 I） Practices of Cross E-Commerce Training (Module I)	1.0	1.0				
			89120109	企业资源计划（ERP）实践（模块 II） Practices of Enterprise Resources Planning (Module II)	1.0	1.0				
			18122077	电子商务网站运营实训（模块 II） Practices of E-Commerce Website Operation (Module II) 企业商业智能系统架构与实施 Enterprise business intelligence system	1.0	1.0				
七	15	1.5	18122034	物流系统分析与设计 Logistics system analysis and design	2.0	2.0	0.5	1	20	

八			58120002	毕业教育 Graduation Education	0.5	0					
			18122002	毕业实践 Graduation Practice	6.0	6.0		0.5	19		
			18122033	毕业论文 Undergraduate Thesis	12	12					
合计	102	8.5			35.5	34.5	2	6	154		
说明	《军事训练》单独计算学分。										

表三：课程设置及各学期学时学分分配表
1. 必修课

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时数				各学期授课周数、周学时								备注	
				总学时	其中			一	二	三	四	五	六	七	八		
					授课	上机	实验	实践	13	16	15.5	13.5	15	14	15		
公共基础必修课	36110012	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Legal Basis	3.0	48	42		6	4									
	36110013	大学生心理健康教育 Mental Health Education	2.0	32	24		8	2									
	36110021	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	3.0	48	40		8	3									
	36110014	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principles of Marxism	3.0	48	42		6		4								
	36110015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1) Mao Zedong Thoughts and Introduction to Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (1)	2.5	40	34		6			3							

36110016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2) Mao Zedong Thoughts and Introduction to Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (2)	2.5	40	34					6										3
36110017	形势与政策(1) Situation and Policies (1)	(0.5)	(8)	(8)						(2)									
36110018	形势与政策(2) Situation and Policies (2)	(0.5)	(8)	(8)							(2)								
36110019	形势与政策(3) Situation and Policies (3)	(0.5)	(8)	(8)								(2)							
36110020	形势与政策(4) Situation and Policies (4)	(0.5)	(8)	(8)									(2)						
10110801	大学英语(1) College English (1)	3.0	48	48						4									
10110802	大学英语(2) College English (2)	3.0	48	48							3								
10111003	大学英语(3) College English (3)	3.0	48	32					16				4						

续上表

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时数				各学期授课周数、周学时								备注				
				总学时	其中			一	二	三	四	五	六	七	八					
					授课	上机	实验										实践			
公共基础必修课	10111004	大学英语(4) College English (4)	3.0	48	32			16				4								
	13111049	高等数学(1) II Advanced Mathematics(1)II	5.0	80	80				6											
	13111075	高等数学(2) II Advanced Mathematics(2)II	4.5	72	72					4										
	13111079	线性代数 I Linear Algebra I	2.5	40	40						3									
	13111081	概率论与数理统计 I Probability Theory and Mathematical Statistics I	3.5	56	56							4								
	19110558	Access 数据库 I Access Database I	4.5	72	36	36					4									
	32110001	体育(1) Physical Education (1)	1.0	26	26					2										

	32110002	体育(2) Physical Education (2)	1.0	30	30					2							
	32110003	体育(3) Physical Education (3)	1.0	30	30					2							
	32110004	体育(4) Physical Education (4)	1.0	30	30						3						
	33110003	军事理论 Theory of Military	1.0	28	28			(8)		2							
	小 计		53	912	804	36		72	16	20	13	14	3				
学科与专业基础必修课	18112207	物流管理专业导论 Introduction to Logistics Management	1.0	16	16					2							
	89110102	创新思维与方法 Innovative Thinking and Methods	2.0	32	32					2							
	89110418	创业学 Entrepreneurship	2.0	32	32						3						
	89110520	创业案例研究 Cases Study on Entrepreneurship	2.0	32	32						3						
	89110202	西方经济学 Economics	3.0	48	48					4							
	89110502	管理学 Principles of management	2.5	40	40						3						
	17112108	会计学 Principles of Accounting	2.5	40	40						3						

续上表

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时数				各学期授课周数、周学时								备注		
				总学时	其中				一	二	三	四	五	六	七		八	
					授课	上机	实验	实践	13	16	15.5	13.5	15	14	15			
学科与专业基础必修课	18112175	流通概论 Introduction to Circulation	2.5	40	40					3								
	18112076	物流学 Logistics	2.5	40	40						3							
	89110333	运筹学 Operational Research	3.0	48	40	8					4							
	89110402	商品学概论 Introduction to Commodity	2.0	32	32						3							
	89110307	商务统计学 Business Statistics	2.5	40	32		8					3						
	18112230	物流信息系统 Logistics Information Systems	2.5	40	32	8						4						
	18112128	供应链管理 supply chain management	2.0	32	32								3					
	18112232	仓储管理 Warehousing Management	2.0	32	28	4							3					
	18112229	物流与供应链金融 Logistics and Supply Chain Finance	3.0	48	48										4			
	18112227	互联网+智能物流 Intelligent Logistics for Internet Plus	2.0	32	32											3		
	18112233	物流系统分析与设计 Analysis and Design of Logistics system	3.0	48	48												4	
小 计			42	672	644	20	8		6	11	16	7	6	7	4			
必修课合计			95	1584	1448	56	8	72	22	31	29	21	9	7	4			

注：1. “实践”栏带“（）”的为课外实践学时，没有括号的为实验、上机外的其他课内实践学时，下同。

2. 《形势与政策》单独计算学分，“（）”内学分或学时不必进行小计和合计。

2. 专业方向选修课

课程性质	专业方向	课程代码	课程名称	学分	学时数				各学期授课周数、周学时								备注			
					总学时	其中				一	二	三	四	五	六	七		八		
						授课	上机	实验	实践	13	16	15.5	13.5	15	14	15				
专业方向选修课	商贸物流方向	89110403	市场营销学 marketing	2.5	40	40							3							
		18112103	物流采购学 Logistics Purchasing Science	2.0	32	28	4						3							
		89110718	国际贸易与跨境电商 International trade and cross-border e-commerce	2.0	32	28									3					
		89110419	零售管理 Retail management	2.0	32	28									3					
		18112187	现代快递服务科学 Modern express service science	2.0	32	28										3				
		18112185	商业智能原理与应用 Principles and applications of Business Intelligence	2.5	40	32			8								3			
		18112064	商贸物流案例分析 Case Analysis of Business Logistics	2.0	32	28												3		
		小 计				15	240	212	4	8	16				6	6	6	3		

注：只设置商贸物流方向。

3. 院系选修课

院系选修课	模块	课程代码	课程名称	学 分	学 时 数				各学期授课周数、周学时								备 注		
					总 学 时	其 中				一	二	三	四	五	六	七		八	
						授 课	上 机	实 验	实 践	13	16	15.5	13.5	15	14	15			
院系选修课	模块一： 互联网经济模块	89110213	互联网经济学 Internet Economics	2.0	32								3						
		89110214	产业互联网 Industrial Internet	2.0	32									3					
		89110326	互联网金融与风险控制 Internet Finance and Risk Control	2.0	32									3					
		89110415	新零售 New Retail	2.0	32									3					
		89110716	跨境电子商务实务 Practices of Cross E-Commerce	2.0	32											3			
		89110115	电子商务 E-Commerce	2.0	32											3			
		89110215	互联网商业模式 Internet Business Model	2.0	32												3		
		小 计		14.0	224									6	6	6	3		
	模块二： 互联网企业运营与管理模块	89110512	企业互联网战略 Enterprise Internet Strategy	2.0	32									3					
		89110513	互联网品牌运营与管理 Internet Brand Operation and Management	2.0	32									3					
		18112212	电商行业物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management in E-Commerce Industry	2.0	32									3					
		89110414	大数据营销 Big Data Marketing	2.0	32									3					
		89110514	企业资源计划（ERP） Enterprise Resources Planning	2.0	32											3			
		89110116	电子商务网站运营与管理 E-Commerce Website Operation and Management	2.0	32											3			
		89110325	电子商务企业融资与资本战略 Financing and Capital Strategy of E-Commerce Enterprises	2.0	32												3		
小计		14	224									6	6	6	3				

注：须至少修满 14 学分。

4. 全校性公共选修课：必须修满 10 学分。

表四： 各学期理论教学学时分配表

项 目	各 学 期 学 时 分 配												小 计
	一	二	三	四	五		六		七		八		
					方 向 I	方 向 II	方 向 I	方 向 II	方 向 I	方 向 II	方 向 I	方 向 II	
授 课 周 数	13	16	15.5	13.5	15		14		15				102
理 论 授 课 学 时	课内 授 课 学 时	260	430	320	348	246		236		156			1996
	上 机 学 时		36	8	12	4							60
	实 验 学 时				8	16		24		16			64
	其 他 课 内 实 践 学 时	6	16	22	22	14		4		4			88
	总 学 时	266	482	350	390	280		264		176			2208
周 学 时	21	30	23	29	19		19		12				
说 明													

注：1. 有设置更多专业方向或五年制专业，或专业分方向学期与上表不同的应调整表格格式。

2. “授课周数”不包含集中性实践环节、机动周、考试周等。

3. 理论授课学时包括公共基础必修课、学科与专业基础必修课、专业方向选修课和院系级选修课。

4. 周学时=总学时 / 授课周数，取整数填写。

表五：毕业最低学分及理论教学与实践教学比例要求

类别	课程性质	总学分	总学时	课内授课学时	上机学时	实验学时	其他课内实践学时	课外实践学时	学时百分比	
必修 课	公共基础必修课	53	920	804	36		72	8	41.52%	71.84%
	学科与专业基础必修课	42	672	644	20	8			30.32%	
选修 课	专业方向选修课	15	240	212	4	8	16		10.83%	28.16%
	院系选修课	14	224	224					10.11%	
	全校性公共选修课	10	160	112		48			7.22%	
小 计		134	2216	1996	60	64	88	8	100%	
集中实践性教学环节		34.5	35.5 (周)							
合 计		168.5								
实践环节学分占总学分百分比		28.63%								

注：实践环节学分百分比计算公式为：**【（上机学时+实验学时+其他课内实践学时）/16+集中实践性教学学分】×100%/总学分**

表六：辅修专业（学位）培养方案

序号	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	开课学期	备注
1	必修 理论课	89110202	西方经济学 Economics	3.0	48	1	★
2		89110102	创新思维与方法 Innovative Thinking and Methods	2.0	32	2	★
3		89110502	管理学 Principles of Management	2.5	40	2	★
4		17112108	会计学 Principles of Accounting	2.5	40	2	
5		18112175	流通概论 Introduction to Circulation	2.5	40	2	★
6		89110520	创业案例研究 Cases Study on Entrepreneurship	2.0	32	3	
7		18112076	物流学 Logistics	2.5	40	3	★
8		89110333	运筹学 Operational Research	3.0	48	3	★
9		89110402	商品学概论 Introduction to Commodity	2.0	32	3	★
10		18112230	物流信息系统 Logistics Information Systems	2.5	40	4	
11		18112128	供应链管理 supply chain management	2.0	32	5	★
12		18112232	仓储管理 Warehousing Management	2.0	32	5	★
13		18112229	物流与供应链金融 Logistics and Supply Chain finance	3.0	48	6	★
14		18112227	互联网+智能物流 Intelligent Logistics for Internet Plus	2.0	32	6	★
15		18112233	物流系统分析与设计 Analysis and Design of Logistics system	3.0	48	7	★

续上表

16	选修理论课	89110403	市场营销学 Marketing	2.5	40	4	至少选修 11 学分
17		18112103	物流采购学 Logistics Purchasing Science	2.0	32	4	
18		89110718	国际贸易与跨境电商 International trade and cross-border e-commerce	2.0	32	5	
19		89110419	零售管理 Retail management	2.0	32	5	
20		18112187	现代快递服务科学 Modern express service science	2.0	32	6	
21		18112185	商业智能原理与应用 Principles and applications of Business Intelligence	2.5	40	6	
22		18112064	商贸物流案例分析 Case Analysis of Business Logistics	2.0	32	7	
理论课小计				47.5	760		
序号	课程性质	课程代码	实践教学环节名称	学分	周数	开课学期	备注
23	实践教学 必修环节	18122081	物流企业认识实习 Cognition Practice of logistics Enterprise	0.5	0.5	2	
24		18122040	物流管理模拟实验 Logistics management simulation experiment	1.0	1	3	
25		18122089	商贸物流模拟实验 Commercial Logistics Simulation Experiment	1.0	1	5	
26		18122077	企业商业智能系统架构 与实施 Enterprise Business Intelligence System Architecture and Implementation	1.0	1.0	6	
27		18122033	毕业论文 Undergraduate Thesis	12	12	8	
实践教学必修环节小计				15.5	15.5		

注：1. 专业核心课程在备注栏标注“★”。

2. 学分要求按《福建工程学院本科学生学籍学历管理条例》（闽工院教〔2017〕42号）执行。

第四部分 物流管理专业培养方案解读

一、毕业学分要求

应最低满足 168.5 学分。其中，

1. 公共基础必修课，需修满 53 学分。
2. 学科与专业基础必修课，需修满 42 学分。
3. 专业方向选修课，需修满 15 学分。
4. 院系选修课，需至少修满 14 学分。
5. 全校性公共选修课，需至少修满 10 学分。
6. 集中性实践环节，需修满 34.5 学分。

二、培养方案的特点

1. 充分依托旗山校区优势学科及专业的资源，开设物流管理专业商贸物流方向，重点培养掌握现代物流与供应链系统分析、设计、运营、管理的基本理论、方法和基础，熟悉企业生产经营活动中的物流运作，熟悉互联网经济与互联网企业运营与管理，具有较强的创新思维与创业能力的复合型、应用型高级物流管理人才。

2. 课程体系设置融入互联网经济内涵，突出互联网知识模块与应用模块，一方面凸显鳝溪校区作为互联网经贸类人才培养基地及高水平国际性商科教育园区的办学定位，另一方面也凸显工科院校背景下的商科办学特色。如在院系选修课模块中增设互联网经济模块和互联网企业运营与管理模块。

3. 课程体系融入创新创业因子，使创新创业从课后业余变成学业主流，培养学生的创新创业意识与精神。如增设《创新思维与方法》、《创业学》、《创业计划设计》、《创业案例研究》等课程。

三、专业方向设置

本专业目前只设置商贸物流方向。

第五部分 物流管理专业主要课程简介

课程名称：流通概论

英文名称：Introduction to Circulation

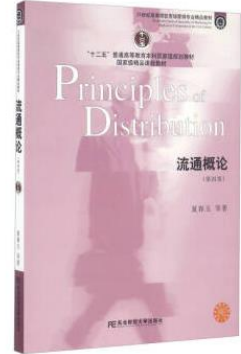
开课学期：第 2 学期

学分/学时：2.5/40 学时

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：无

选用教材：



《流通概论》，夏春玉等著，东北财经大学出版社，2013；

主要参考书：

[1] 《商品流通学》，王小平编著，中国人民大学出版社，2011；

[2] 《流通原理》，田村正纪著，机械工业出版社，2007。

课程性质和目的：

《流通概论》是流通领域的原理性质的经济学科，是物流管理专业的基础课程，旨在培养学生的经济学学科基础知识，是为培养和检验学生有关商品流通领域的基本理论、基本知识和基本技能而设置的。通过本课程的学习，要求学生者能够比较广泛、深刻和系统地理解和掌握商品流通的基本理论、基本知识和基本技能，了解商业经营的基本规律，从而为学生从事商品流通事业的经营与管理提供必要的知识准备。

主要内容：

流通的产生与发展、流通产业、流通功能与流通机构、流通渠道、零售、批发、物流、流通信息化、流通国际化、流通政策等。

课程名称：物流学

英文名称：Logistics

开课学期：第3学期

学分/学时：2.5/40 学时

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：《西方经济学》、《管理学概论》

选用教材：



《现代物流概论》(第三版),王健编著,北京大学出版社,2018。

主要参考书：

[1] 《物流管理概论》，田源主编，机械工业出版社，2014；

[2] 《供应链管理》，马士华编著，中国人民大学出版社，2016。

课程性质和目的：

本课程是物流管理与工商管理类专业的一门必修课程，旨在培养学生的物流管理基础知识，使学生了解国内外制造企业、流通企业和物流企业的基本物流运作模式，了解国内外供应链及物流领域的理论前沿和发展动态。

本课程的任务是使学生掌握物流学的基本概念和学科组成，初步了解物流学的研究对象和基本理论体系，通过介绍物流学发展的历史沿革和未来趋势，使学生对进一步学习物流管理专业的各类知识与技术产生兴趣。

主要内容：

物流的概念、历史与理论、物流管理概论、运输管理概、仓储管理概述、流通加工、配送管理、第三方物流、国际物流、供应链管理等。

课程名称：物流信息系统

英文名称：Logistics Information System

开课学期：第 4 学期

学分/学时：2.5/40 学时

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：管理学原理、数据库原理与应用、
Access 或 VB。



选用教材：

《管理信息系统》（第 1 版），吴少雄主编，上海交通大学出版社，2018 年。

主要参考书：

[1] 管理信息系统(第 2 版)，张金城、柳巧玲，清华大学出版社，2016 年；

[2] 管理信息系统(第六版)，黄梯云 李一军，高等教育出版社，2016 年；

[3] 管理信息系统（第 2 版），王恒山、许晓兵主编，机械工业出版社，2015 年。

课程性质和目的：

物流信息系统是管理科学的一个分支，是研究一个由人、计算机等组成的能进行物流信息的收集传递、存贮、加工、维护和使用的系统。它是一门综合了经济管理理论、运筹学、统计学、计算机科学的系统性边缘学科。

通过本课程的学习，使学生掌握物流信息系统的基本概念、物流信息系统开发的基本过程和方法，结合课程实验掌握分析和设计简单的应用系统的过程，训练应用信息化思维改进或解决专业问题的能力。

主要内容：

物流信息系统概述、物流信息系统开发概论、系统规划和系统分析、系统设计、系统实施、系统的管理与维护等。

课程名称：供应链管理

英文名称：Supply Chain Management

开课学期：第 5 学期

学分/学时：2.0/32 学时

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：管理学原理、运筹学、物流管理概论、
电子商务概论、仓储学。



选用教材：

马士华、林勇著：《供应链管理》（第 5 版） 机械工业出版社
2016 年 11 月版。

主要参考书：

[1] (美) 乔尔·D. 威斯纳、梁源强、陈加存著，朱梓齐译：《供应链管理》，机械工业出版社 2006 年版；

[2] (美) 大卫·辛奇——利维等著，季建华等译：《供应链设计与管理：概念、战略与案例研究》，上海远东出版社 2010 年 2 月第 3 版；

[3] (美) 苏尼尔·乔普拉 等著，陈荣秋 译：《供应链管理(第 6 版)》，中国人民大学出版社，2017 年版；

[4] 刘宝红 著：《采购与供应链管理：一个实践者的角度》，机械工业出版社，2019 年第三版。

课程性质和目的：

《供应链管理》是本科物流管理专业的一门专业必修课程。本课程是研究当前全球经济一体化环境下企业的物流、信息流和资金流的管理与运作。目的是使企业决策者和管理者能合理地利用企业外部资源，通过信息技术把供应商、制造商和分销商组成一个虚拟的整体，实现信息共享，充分发挥各企业的核心能力，并科学、有效地集成与协调供应链中的物流、资金流和信息流活动，使各节点企业步调一致，在供应链合作中产生利益最大化。

通过本课程的学习，培养学生的综合物流管理素质。使学生掌握供应链管理的基本框架和基本理论，具备供应链管理的基本知识和基本方法与手段，树立起协调、合作的思想观念和全球竞争意识，并能结合企业的供应链管理实践，创造性地运用这些基本原理与方法，从

而提高企业供应链管理的绩效并最终增强企业的核心竞争力。并为培养应用技术型高级管理人才打下必要的基础。

主要内容：

供应链管理导论、供应链管理要素与运行机制、供应链的构建与优化、供应链运作的协调管理、供应链合作伙伴关系管理、供应链物流管理、供应链管理环境下的库存控制、供应链管理环境下的采购管理、供应链管理环境下的生产计划与控制、供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理、供应链风险管理等。

课程名称：仓储管理

英文名称：Warehousing Management

开课学期：第 5 学期

学分/学时：2.0/32 学时

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：《物流管理》

选用教材：



真虹，张婕姝，胡蓉编著，《物流企业仓储管理与实务》（第 3 版），中国财富出版社，2015-07。

主要参考书：

[1] 青岛英谷，吉林工商学院，《电子商务与现代仓储管理》（第二版），西安电子科技大学出版社，2018-08；

[2] 靳荣利，《仓储与配送管理(基于 ITP 一体化教学管理平台)》，机械工业出版社，2018-08；

[3] 何庆斌主编，《现代物流管理系列教材：仓储与配送管理》（第二版），复旦大学出版社，2015-07。

课程性质和目的：

《仓储管理》是物流管理专业的专业必修课。本课程主要介绍物流管理的功能要素之一——仓储学的相关知识，以仓储管理问题为核心，介绍了仓储管理的内容、仓储设施与设备、仓储规划与布局设计、仓储作业管理、特殊货物仓储管理、库存控制与管理、仓储安全管理、仓储成本与绩效等内容，并从综合角度简要介绍了仓储商务管理、仓单质押、仓储保税制度等现代化的仓储管理技术和方法。使学生对于仓储管理的主要内容有全面、深入的了解，掌握仓储管理的知识、手段和方法。

主要内容：

仓储管理概论、仓储设施与设备、仓库规划与布局设计、仓储商务管理、仓储作业管理、特殊货物仓储管理、库存控制与管理方法、仓储安全管理、仓储管理绩效评价、仓储保税制度等。

课程名称：物流与供应链金融

英文名称：Logistics and Supply Chain Finance

开课学期：第6学期

学分/学时：3.0/48 学时

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：《物流学》，《管理学原理》，
《供应链管理》，《财务管理》。



选用教材：

周利国, 晏妮娜, 耿勇等. 《物流与供应链金融》. 清华大学出版社, 2016年8月。

主要参考书：

[1] 颜浩龙, 王晋, 黄成菊. 《物流与供应链金融研究》. 国家行政学院出版社, 2016年9月;

[2] 李向文, 冯茹梅. 《物流与供应链金融》. 北京大学出版社, 2012年9月;

[3] 陈晓华, 吴家富. 《供应链金融》. 人民邮电出版社, 2018年4月;

[4] 宋华. 《供应链金融》(第2版). 中国人民大学出版社, 2016年9月。

课程性质和目的：

物流与供应链金融是一项创新型的物流与供应链管理增值服务，是物流业与金融业联动发展的产物。课程的目的是从基本概念到理论框架、从宏观到微观、从理论到实践等多个维度，系统介绍物流与供应链金融的理论发展和实践应用体系。

课程的任务是通过本课程的学习，使学生在系统掌握物流与供应链金融理论与实务的基础上，可以针对供应链中存在的现实问题，设计出供应链解决方案或物流金融产品方案，为从事相关工作奠定基础。

主要内容：

物流金融概述、供应链金融、供应链金融的产品模式、供应链金融范式、物流与供应链金融建构、物流与供应链金融风险管理、物流与供应链金融的组织架构、物流与供应链金融环境、物流金融创新等。

课程名称：物流系统分析与设计

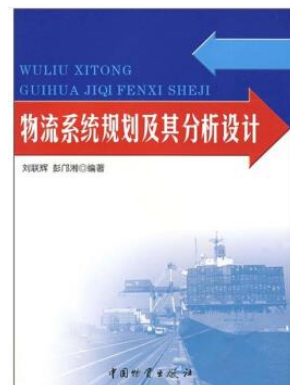
英文名称：Analysis and Design of Logistics System

开课学期：第7学期

学分/学时：3.0/48 学时

课程类型：学科与专业基础必修课

先修课程：《物流采购管理》、《物流仓储管理》
《物流运输管理》、《物流配送管理》、
《运筹学》、《统计学》。



选用教材：

刘联辉、彭邝湘编著 《物流系统规划及其分析设计》，中国物资出版社。

主要参考书：

- [1] 平海等编著 《物流系统设计与分析》 清华大学出版社；
- [2] 王丰编著 《现代物流配送管理》 首都经济贸易大学出版社；
- [3] 马汉武主编 《设施规划与物流系统设计》 高等教育出版社；
- [4] 王家善、吴清一、周佳平编著 《设施规划与设计》 机械工业出版社。

课程性质和目的：

《物流系统分析与设计》是物流管理专业的专业技术基础课程和核心主干专业课程，其主要目标是综合运用所学的经济学原理、管理学原理、运筹学方法、物流学原理、物流业务管理知识、财务成本知识、市场营销知识等知识解决物流系统各个层面的分析与设计问题，为企业效率化物流系统构筑提供可行的物流营运、物流作业、物流设施解决方案。通过本课程学习使学生了解物流系统的基本营运模式、物流系统分析与设计的基本原理和方法技术，能对企业的物流系统进行初步的分析。

主要内容：

物流系统、物流系统分析、物流系统现状调研与需求预测、物流系统网络结构与物流节点选址、物流设施规划及其布置设计、EIQ 规划分析设计、物流仓储系统分析、物流运输配送系统分析、物流系统评价与方案选择等。

第六部分 物流管理专业在校四年八个学期的课程表

物流管理专业学制四年，共分为 8 个学期，每个学习的课程安排表如下。

第一学年第 1 学期课程表

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	思想道德修养与法律基础	公共基础必修课	3.0	48	4	马克思主义学院	
2	形势与政策(1)	公共基础必修课	0.5	8	2	马克思主义学院	
3	大学英语(1)	公共基础必修课	3.0	48	4	人文学院	
4	高等数学(1) II	公共基础必修课	5.0	80	6	数理学院	
5	体育(1)	公共基础必修课	1.0	26	2	体育教研部	
6	物流管理专业导论	学科与专业基础必修课	1.0	16	2	互联网经贸学院	
7	西方经济学	学科与专业基础必修课	3.0	48	4	互联网经贸学院	
8	入学教育	集中实践性教学	0	0.5 周	-	学工处	
9	军事训练	集中实践性教学	1.0	2 周	-	武装保卫处	

第一学年第 2 学期课程表

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	大学生心理健康教育	公共基础必修课	2.0	32	2	马克思主义学院	
2	中国近现代史纲要	公共基础必修课	3.0	48	3	马克思主义学院	
3	形势与政策(2)	公共基础必修课	0.5	8	2	马克思主义学院	
4	大学英语(2)	公共基础必修课	3.0	48	3	人文学院	
5	高等数学(2) II	公共基础必修课	4.5	72	4	数理学院	
6	Access 数据库 I	公共基础必修课	4.5	72	4	信息科学与工程学院	以计算机等级考试成绩为准
7	体育(2)	公共基础必修课	1.0	30	2	体育教研部	
8	军事理论	公共基础必修课	1.0	28	2	武装保卫部	
9	创新思维与方法	学科与专业基础必修课	2.0	32	2	互联网经贸学院	
10	管理学	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
11	会计学	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
12	流通概论	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
13	会计模拟训练	集中实践性教学	1.0周	1.0	-	互联网经贸学院	
14	物流企业认识实习	集中实践性教学	0.5周	0.5	-	互联网经贸学院	

第二学年第 3 学期课程表

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	马克思主义基本原理概论	公共基础必修课	3.0	48	4	马克思主义学院	
2	形势与政策 (3)	公共基础必修课	0.5	8	2	马克思主义学院	
3	大学英语 (3)	公共基础必修课	3.0	48	4	人文学院	
4	线性代数 I	公共基础必修课	2.5	40	3	数理学院	
5	体育 (3)	公共基础必修课	1.0	30	2	体育教研部	
6	创业学	学科与专业基础必修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	
7	创业案例研究	学科与专业基础必修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	
8	物流学	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
9	运筹学	学科与专业基础必修课	3.0	48	4	互联网经贸学院	
10	商品学概论	学科与专业基础必修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	
11	物流管理模拟实验	集中实践性教学	1.0	1.0 周	-	互联网经贸学院	
13	市场营销课程实践	集中实践性教学	1.0	1.0 周	-	互联网经贸学院	

第二学年第 4 学期课程表

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (1)	公共基础必修课	2.5	40	3	马克思主义学院	
2	形势与政策 (4)	公共基础必修课	0.5	8	2	马克思主义学院	
3	大学英语 (4)	公共基础必修课	3.0	48	4	人文学院	
4	概率论与数理统计 I	公共基础必修课	3.5	56	4	数理学院	
5	体育 (4)	公共基础必修课	1.0	30	3	体育教研部	
6	商务统计学	学科与专业基础必修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	
7	物流信息系统	学科与专业基础必修课	2.5	40	4	互联网经贸学院	
8	市场营销学	专业方向选修课	2.5	40	3	互联网经贸学院	商贸物流方向
9	物流采购学	专业方向选修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	商贸物流方向
10	互联网经济学	院系选修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	模块 I
11	产业互联网	院系选修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	模块 I
12	企业互联网战略	院系选修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	模块 II
13	互联网品牌运营与管理	院系选修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	模块 II
14	SPSS 统计软件实训	集中实践性教学	1.0	1.0 周	-	互联网经贸学院	
15	创业计划设计	集中实践性教学	2.0	2.0 周	-	互联网经贸学院	
16	物流信息系统模拟实验	集中实践性教学	1.0	1.0 周	-	互联网经贸学院	

第三学年第 5 学期课程表

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (2)	公共基础必修课	2.5	40	3	马克思主义学院	
2	供应链管理	学科与专业基础必修课	2.0	32	3	交通运输学院	
3	仓储管理	学科与专业基础必修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	
4	国际贸易与跨境电商	专业方向选修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	
5	零售管理	专业方向选修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	
6	互联网金融与风险控制	院系选修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	模块 I
7	新零售	院系选修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	模块 I
8	电商行业物流与供应链管理	院系选修课	2.0	32	3	交通运输学院	模块 II
9	大数据营销	院系选修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	模块 II
10	供应链管理模拟实验	集中实践性教学	1.0	1.0 周	-	互联网经贸学院	
11	商贸物流模拟实验	集中实践性教学	1.0	1.0 周	-	互联网经贸学院	

注：只设置商贸物流方向。

第三学年第 6 学期课程表

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	物流与供应链 金融	学科与专业基 础必修课	3.0	48	4	互联网经 贸学院	
2	互联网+智能 物流	学科与专业 基 础必修课	2.0	32	3	互联网经 贸学院	
3	现代快递服务 科学	专业方向选修 课	2.0	32	3	互联网经 贸学院	
4	商业智能原理 与应用	专业方向选修 课	2.5	40	3	互联网经 贸学院	
5	跨境电子商务 实务	院系选修课	2.0	32	3	互联网经 贸学院	模块 I
6	电子商务	院系选修课	2.0	32	3	互联网经 贸学院	模块 I
7	企业资源计划 (ERP)	院系选修课	2.0	32	3	互联网经 贸学院	模块 II
8	电子商务网站 运营与管理	院系选修课	2.0	32	3	互联网经 贸学院	模块 II
9	电子商务模拟 实训	集中实践性 教 学	1.0	1.0 周	-	互联网经 贸学院	模块 I
10	跨境电子商务 实训	集中实践性 教 学	1.0	1.0 周	-	互联网经 贸学院	模块 I
11	企业资源计划 (ERP) 实践	集中实践性 教 学	1.0	1.0 周	-	互联网经 贸学院	模块 II
12	电子商务网站 运营实训	集中实践性 教 学	1.0	1.0 周	-	互联网经 贸学院	模块 II
13	企业商业智能 系统架构与实 施	集中实践性 教 学	1.0	1.0 周	-	互联网经 贸学院	

注：只设置商贸物流方向。

第四学年第 7 学期课程表

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	物流系统分析与设计	学科与专业基础必修课	3.0	48	4	互联网经贸学院	
2	商贸物流案例分析	专业方向选修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	
3	互联网商业模式	院系选修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	模块 I
4	电子商务企业融资与资本战略	院系选修课	2.0	32	3	互联网经贸学院	模块 II
5	物流系统分析与设计	集中实践性教学	2.0	2.0 周	-	互联网经贸学院	

注：只设置商贸物流方向。

第四学年第 8 学期课程表

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	开课学院	备注
1	毕业教育	集中实践性教学	0	0.5 周	-	学工处	
2	毕业实践	集中实践性教学	6.0	6.0 周	-	互联网经贸学院	
3	毕业论文	集中实践性教学	12.0	12.0 周	-	互联网经贸学院	

第七部分 物流管理专业参读书目推荐

- [1] (英) 亚当·斯密著, 郭大力, 王亚南译, 国富论, 译林出版社, 2011年4月。
- [2] 苏东轼主讲, 我讲《国富论》, 中国经济出版社, 2007年5月。
- [3] (美) 史蒂芬·列维特. 魔鬼经济学, 中信出版社, 2019年9月。
- [4] (美) 泰勒, 斯坦福极简经济学, 湖南人民出版社, 2015年1月。
- [5] 余永定等, 西方经济学, 经济科学出版社, 2003年。
- [6] 孙韬, 跨境电商与国际物流: 机遇、模式及运作, 电子工业出版社, 2017年4月。
- [7] (美) 罗伯特·希勒, 非理性繁荣与金融危机, 中信出版社, 2014年1月。
- [8] 朱秋成, 跨境电商 3.0 时代——把握外贸转型时代风口, 中国海关出版社, 2016年9月。
- [9] 宋华, 《供应链金融》, 中国人民大学出版社, 2016年第二版。
- [10] 刘宝红, 《采购与供应链管理: 一个实践者的角度》, 机械工业出版社, 2019年第三版。
- [11] (美) 苏尼尔·乔普拉等著, 陈荣秋译: 《供应链管理(第6版)》, 中国人民大学出版社 2017年版。
- [12] (英) 马丁·克里斯托弗著, 何明珂, 卢丽雪, 张屹然等译: 《物流与供应链管理(第4版)》, 电子工业出版社, 2012年。
- [13] (美) 乔尔·D. 威斯纳、梁源强、陈加存著, 朱梓齐译, 《供应链管理》, 机械工业出版社 2006年版。
- [14] 《供应链管理》, 马士华编著, 中国人民大学出版社, 2016。
- [15] 《物流管理概论》, 田源主编, 机械工业出版社, 2014。
- [16] 管理信息系统(第2版), 张金城、柳巧玲, 清华大学出版社, 2016年。
- [17] 管理信息系统(第六版), 黄梯云 李一军, 高等教育出版社, 2016年。
- [18] 颜浩龙, 王晋, 黄成菊. 物流与供应链金融研究. 国家行政学院出

出版社，2016年9月。

[19] 李向文、冯茹梅，物流与供应链金融. 北京大学出版社，2012年9月。

[20] 史蒂文·利昂，供应链金融运营实战指南. 中国人民大学出版社，2017年12月。

[21] (加)伊卓里斯·穆提 (Idris Mootee) 著，姜卉译，战略创新之设计思维：商学院和设计学院不教你的秘诀，机械工业出版社，2017年8月。

[22] 蒋祖星，创新思维导论，机械工业出版社，2017年8月。

[23] 焦雨梅，大学生创业教育，航空工业出版社，2013年1月。

[24] 罗伯特·J·卡尔文，创业管理，北京：中国财政经济出版社，2003年。

[25] 李时椿，创业管理，北京：清华大学出版社，2008年。

[26] (美)马丁·J·格伦德：成功企业家的9大素质，中信出版社，2004年1月。

[27] 海因茨·韦里克，哈罗德·孔茨，管理学-全球化视角，北京：经济科学出版社，2004。

[28] 罗宾斯，管理学原理（英文版第9版），中国人民大学出版社，2016年。

[29] 余凯，管理学原理，清华大学出版社，2016年。

[30] 陈国辉，基础会计，东北财经大学出版社，2017年。

[31] 陆正飞，黄慧馨等，会计学，北京大学出版社，2016年7月。

[32] 夏冬林，会计学（第四版），清华大学出版社，2014年12月。

[33] 王小平编著，商品流通学，中国人民大学出版社，2011年。

[34] 田村正纪著，流通原理，机械工业出版社，2007年。

[35] 胡运权、郭耀煌，《运筹学教程》第四版，清华大学出版社，2012年11月。

[36] 陈文汉，商品学，北京：人民邮电出版社，2014年7月。

[37] 万融，商品学概论（第6版），北京：中国人民大学出版社，2016年10月。

- [38] 青岛英谷, 吉林工商学院, 电子商务与现代仓储管理(第二版), 西安电子科技大学出版社, 2018年8月。
- [39] 靳荣利, 仓储与配送管理(基于 ITP 一体化教学管理平台), 机械工业出版社, 2018年8月。
- [40] 李作聚, 陈伊菲, 宋晓黎等编著, 仓储系统规划与管理, 中国建材工业出版社, 2015年7月。
- [41] 缪兴锋主编, 现代物流技术与装备实务, 华中科技大学出版社, 2014年10月。
- [42] 傅莉萍, 物流技术与装备, 清华大学出版社, 2016年11月。
- [43] 唐四元、马静, 现代物流技术与装备(第3版), 清华大学出版社, 2018年1月。
- [44] 平海等编著, 物流系统设计与分析, 清华大学出版社。
- [45] 马汉武主编, 设施规划与物流系统设计, 高等教育出版社。